

# CURRICULUM VITAE

- forma breve -

Geraldina Roberti

*Posizione corrente*

- In servizio come Professore associato presso il Dipartimento di Scienze umane dell'Università degli Studi dell'Aquila (Settore scientifico-disciplinare SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi).

## STUDI E FORMAZIONE

---

### **Settembre 2003 – 31 Agosto 2005**

Vincitrice di un Assegno di Ricerca della durata di due anni (settore scientifico disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma (prot. n. 1934/A25 del 01/09/2003). Titolo del progetto di ricerca "Interazione sociale e nuove tecnologie della comunicazione" (responsabile scientifico prof. A. Cavicchia Scalamonti).

### **2003**

Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in *Scienze della comunicazione, ricerca avanzata e gestione delle risorse e processi formativi* (XIV ciclo), presso la Sapienza Università di Roma.

### **Gennaio 1997-Gennaio 1998**

Diploma di specializzazione presso il Corso di Perfezionamento post lauream (a numero chiuso) in *Scienze della Comunicazione*, Sapienza Università di Roma (durata dal corso: 1 anno).

### **Luglio 1996**

Conseguimento della laurea in Lettere Moderne presso la Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza Università di Roma, cattedra di Metodologia della Critica dello Spettacolo (relatore prof. R. Tian). Titolo della tesi: *Le origini della critica televisiva italiana (1954-1962). Nasce una nuova professione: il telecritico*. votazione: centodieci/centodieci e lode.

## PRINCIPALI ESPERIENZE DI RICERCA

---

Nella propria attività di ricerca presso l'Università degli Studi dell'Aquila e la Sapienza Università di Roma ha approfondito i temi legati alla condizione giovanile e ai consumi, analizzando il ruolo sociale, culturale ed economico ricoperto oggi, nei diversi contesti sociali, dalle pratiche di fruizione.

In particolare, i suoi interessi si sono concentrati sulle seguenti aree tematiche:

- Condizione giovanile e dinamiche identitarie
- Consumi giovanili
- Consumi e relazioni sociali
- Consumo etico/responsabile e sharing economy
- Rapporti tra giovani e nuovi media
- Ambiti teorici e tecnologie applicative delle comunicazioni di massa
- Social media
- Blog e nuove forme di divismo

Inoltre, collabora da diversi anni alle attività di ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

### **Principali progetti di ricerca realizzati**

#### **2019**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca "Consumi, identità e agency femminile" (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2019) presentata al II Convegno SISCC "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", Università Cattolica di Milano.

## **2018**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Disegnare la propria vita: tatuaggi, identità ed espressione del sé” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2018) presentata all’ESA Research Network of SOCIOLOGY OF CONSUMPTION Midterm Conference (University of Copenhagen).

## **2017**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Pratiche di condivisione nella cultura giovanile” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2016-17) presentata al Convegno PIC-AIS, “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa” (Università di Napoli Federico II).

## **2017-2016**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “L’economia collaborativa”, realizzata in collaborazione con la cattedra di Consumi e Società dell’Università IULM di Milano (Prof. A. Mortara) presentata alla XIII ESA Conference (Università di Atene).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “L’evoluzione della figura del blogger: da appassionato a testimonial”, realizzata in collaborazione con la cattedra di Consumi e Società dell’Università IULM di Milano (Prof. A. Mortara) presentata al Convegno Internazionale “ZoneModa Conference 2017” (Università di Bologna).

## **2015**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Raccontare la propria storia attraverso i brand” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2015) presentata all’ESA Consumption Research Network Midterm Conference 2016 (Università di Bologna).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “The spread fashion: an analysis of Italian fashion blogs” realizzata in collaborazione con la cattedra di *Consumi e Società* dell’Università IULM di Milano (Prof. A. Mortara) e presentata all’International Conference “Fashion Tales 2015” (Università Cattolica di Milano).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Lo sport come strumento di resilienza”, presentata alla XII ESA Conference 2015 (Università di Praga).

## **2014-2013**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Crisi e consumi giovanili. Le pratiche di fruizione degli studenti fuori sede” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2013-14) presentata all’ESA Consumption Research Network Midterm Conference 2014 (Università di Porto).

- Coordinamento scientifico del gruppo di ricerca “Giovani e quotidiani” nell’ambito del progetto “Il Giornale in Ateneo” realizzato dall’Osservatorio Permanente Giovani-Editori.

## **2012**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “La mia generazione. Analisi della condizione giovanile nella Marsica” realizzata con finanziamento del Rotary Club.

- Coordinamento scientifico del gruppo di ricerca “Giovani e quotidiani” nell’ambito del progetto “Il Giornale in Ateneo” realizzato dall’Osservatorio Permanente Giovani-Editori.

## **2012-2011**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “L’identità giovanile alla prova della postmodernità” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo - ex 60%).

## **2011-2010**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Il ruolo dei consumi nei processi di costruzione del sé sui Social Network Site” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo - ex 60%).

- Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “L’identità tra consumi e brand” realizzata in collaborazione con la Cattedra di Teoria e Tecniche dei nuovi media della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma (Direzione scientifica: Prof. A. Marinelli).

- Coordinamento scientifico della ricerca “Cinema e nuove tecnologie digitali” realizzata dal CATTID - Centro Interdipartimentale per le applicazioni della televisione e delle tecniche di formazione a distanza della Sapienza Università di Roma (direzione scientifica Prof. G. Celata).

- Coordinamento scientifico del gruppo di ricerca “Giovani e quotidiani” nell’ambito del progetto “Il Giornale in Ateneo” realizzato dall’Osservatorio Permanente Giovani-Editori.

## **2009**

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Reti e rapporti sociali al tempo del terremoto” realizzata nell’ambito delle attività dell’Osservatorio sul terremoto dell’Università degli Studi dell’Aquila (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo - ex 60%).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Il terremoto in prima pagina” realizzata nell’ambito delle attività dell’Osservatorio sul terremoto dell’Università degli Studi dell’Aquila.

**2006-2007**

- Organizzazione e coordinamento scientifico del progetto di ricerca *Laboratorio del suono*, realizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

**2005**

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico della ricerca “Una radio che non immagini”, realizzata dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di Radiotre RAI (Ricerca di Facoltà, Protocollo n. 2945/A28 del 15.12.2004).

**Dal Giugno 2000 al Maggio 2005**

- Organizzazione e coordinamento scientifico dell'OCCI – Osservatorio sulla Comunicazione Cinematografica Italiana e Internazionale attivato in collaborazione con il MedFilm Festival.

**2004**

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico di un progetto di ricerca sull'informazione quotidiana dei telegiornali della RAI, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di Usigrai (Ricerca di Facoltà, Prot. n. 1602/A28 del 16/05/04).

**2002**

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico del progetto di ricerca “L'astensionismo *lettorale*” realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto della FNSI.

**2001-2002**

- Proponente e coordinatore scientifico del progetto di ricerca “Davanti allo schermo” (Finanziamento MURST per “Progetto Giovani Ricercatori” Anno 2001 - Prot. n. G110486, Posiz. 2-3-35 del 9.05.2002).

**2000-2002**

- Organizzazione e coordinamento scientifico dei progetti di ricerca sull'informazione realizzati dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

**1999-2000**

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico di un progetto di ricerca su pubblicità e telepromozioni dal titolo “Va ora in onda... la telepromozione”, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto del Gruppo Editoriale *L'Espresso*.

**Dal 2000 al 2007**

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico del gruppo di ricerca sull'industria cinematografica del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma, attivato in collaborazione con il gruppo *20th Century Fox Italia*.

**Dal 1999 al 2006**

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico dell'Osservatorio sulla radiofonia *RadioLab*, attivato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

**1999**

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico di un progetto di ricerca sul canale *Rai News 24* dal titolo “All'ultima notizia. Una ricerca sul canale tematico Rai News 24”, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di Usigrai.

- Partecipazione al coordinamento scientifico del gruppo di studio sull'informazione per la ricerca “Antenne in movimento” realizzata dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di RAI e SIPRA.

## PRINCIPALI ATTIVITÀ DIDATTICHE

---

### A.A. 2019-2020

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia della condizione giovanile* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

### A.A. 2018-2019

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

### A.A. 2017-2018

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

### A.A. 2016-2017

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

### A.A. 2015-2016

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (54 ore/9 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

## A.A. 2014-2015

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (54 ore/9 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

## PRINCIPALI RELAZIONI E PAPER PRESENTATI A CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE

---

### 2020

- Titolo panel: "I consumi a una svolta? Pratiche e significati del consumo degli oggetti in un mondo (forse) in trasformazione", Seminario SISCC "La giusta distanza. La sociologia e il mondo che (forse) verrà", 26 giugno 2020.
- Titolo intervento "Transmedia è... branding", Convegno "Social and Transmedia Framework", Sapienza Università di Roma (27-28 maggio 2020).
- Titolo intervento "Il favoloso mondo dei virtual influencer. Lil Miquela e i suoi amici", Convegno "Trame. La moda tra narrazioni audiovisive e media digitali", Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (3 giugno 2020).

### 2019

- Titolo intervento "Consumi, identità e agency femminile", II Convegno SISCC "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", Università Cattolica di Milano (4-5 Luglio 2019).
- Titolo intervento "I giovani e le piattaforme di sharing economy: un'indagine esplorativa", Convegno "Lo Scenario Digitale. Il modello europeo dell'innovazione tecnologica", Università IULM di Milano, (4 Dicembre 2019) (con A. Mortara).
- Titolo intervento "Costruire l'identità femminile attraverso i consumi", Seminario "Pratiche di consumo e costruzione di identità", Università di Bologna (21 novembre 2019).
- Titolo intervento "L'esperienza dell'Università dell'Aquila", Seminario "Percorsi di Orientamento e Tutorato per promuovere il successo universitario e professionale", Università di Siena (15 novembre 2019).
- Titolo intervento "Sharing Economy and Young People. A Qualitative Explorative Project", International Conference Sharing Society: The Impact of Collaborative Collective Actions in the Transformation of Contemporary Societies, Universidad del País Vasco, Bilbao (23-24 Maggio 2019) (con A. Mortara).
- Titolo intervento "Strategie commerciali e ruolo delle audience su Instagram", Convegno di metà mandato PIC-AIS "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche", Università di Bologna (13-14 giugno 2019) (con A. Mortara).
- Titolo intervento "É tutta un'altra storia. Brand, audience e Instagram stories", Convegno SISCC "Screen Cultures. Cinque parole-chiave per la ricerca del XXI secolo", Sapienza Università di Roma (21-22 Febbraio 2019).

### 2018

- Titolo intervento "Disegnare la propria vita: il tatuaggio come rappresentazione della biografia individuale fra i Millennials", Convegno AIS-Vita quotidiana "Quotidiano in movimento. Transizione, corso di vita, pratiche e soggettività", Università di Cagliari (21-22 settembre 2018).
- Titolo intervento: "Self-representation and tattoo practice in youth cultures", ESA Research Network of SOCIOLOGY OF CONSUMPTION Midterm Conference, University of Copenhagen (29 agosto-1° settembre 2018).
- Titolo intervento "Identità e memoria: il tatuaggio nei racconti dei giovani", Convegno SISCC "What's Next. La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani", Università di Bologna (28-29 giugno 2018).

### 2017

- Titolo intervento: "Pratiche di condivisione nella cultura giovanile", Convegno PIC-AIS, "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Università di Napoli Federico II (26-28 ottobre 2017).
- Titolo intervento: "Young people and alternative lifestyles: an explorative research", XIII European Sociological Association (ESA) Conference, University of Athens (29 agosto-1° settembre 2017).

- Titolo intervento: “Giovani migranti”, Convegno “Traiettorie interculturali e minori nelle migrazioni”, Università dell’Aquila (11 dicembre 2017).
- Titolo intervento: “From celebrities to influencers and back. Emerging trends in the fashion system”, Convegno Internazionale “ZoneModa Conference 2017: S, M, L, XL – SIZING”, Università di Bologna (3-5 maggio 2017) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Young people: from education to work in Italy”, Convegno “New Profile for the Management Training”, Università degli studi dell’Aquila in collaborazione con University of Kalamata (14 febbraio 2017).
- Titolo intervento: “Use and diffusion of sharing economy practices among university students: an exploratory research”, Convegno SISEC “Le nuove frontiere della sociologia economica”, Sapienza Università di Roma (26-28 gennaio 2017) (poster session, con A. Mortara).

#### **2016**

- Titolo intervento: “Condividere per essere sostenibili: un’indagine esplorativa”, Sezione PIC, XI Convegno AIS “Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale”, Università di Verona (10-12 novembre 2016) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Educare alla sostenibilità”, Sezione PIC, XI Convegno AIS “Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale”, Università di Verona (10-12 novembre 2016).
- Titolo intervento: “Consumption cultures among university students. A youth consumption styles analysis”, ESA Research Network of SOCIOLOGY OF CONSUMPTION Midterm Conference, University of Bologna (7-10 settembre 2016).
- Titolo intervento: “Sharing as a way to cope with the crisis”, ESA ECONOMIC SOCIOLOGY Research Network Midterm Conference, University of Madrid (22-24 settembre 2016) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Brands and consumption cultures among university students”, 3° ISA Forum of Sociology, University of Vienna (10-14 giugno 2016).
- Titolo intervento: “L’identità di genere come costruzione sociale”, Convegno “La costruzione dell’identità di genere”, Commissione Pari Opportunità, Comune di Avezzano (25 novembre 2016).
- Titolo intervento: “Nuove forme di partecipazione sociale giovanile”, 5° Convegno “L’Aquila città mutata”, ANS-Associazione Nazionale Sociologi in collaborazione con l’Università dell’Aquila (12 maggio 2016).

#### **2015**

- Titolo intervento: “When sport is helpful. The role of sport in the after earthquake at L’Aquila (Italy)”, XII European Sociological Association (ESA) Conference, University of Prague (25-28 agosto 2015) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Reducing inequalities: the role of Internet in the construction of a responsible lifestyle”, XII European Sociological Association (ESA) Conference, University of Prague (25-28 agosto 2015) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Consuming more responsibly. Rethinking youth lifestyles during the period of transition to adulthood”, International Conference “Contemporary Youth, Contemporary Risks”, Department of Sociology, University of Copenhagen (30 marzo-1° aprile 2015).
- Titolo intervento: “The spread fashion: an explorative research of Italian fashion blogs”, International Conference “Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary”, Università Cattolica di Milano (18-20 giugno 2015) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Young consumers or young citizens?”, X Convegno dei Sociologi dell’Ambiente “Società globale, Città, Questione ambientale”, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia, Università di Bologna (18-19 giugno 2015).
- Titolo intervento: “Ricostruire le reti sociali attraverso la condivisione delle pratiche fruibili”, 4° Convegno “L’Aquila città mutata”, ANS-Associazione Nazionale Sociologi in collaborazione con l’Università dell’Aquila (28 maggio 2015).
- Titolo intervento: “Per una lettura sociologica della subcultura mafiosa”, Convegno “Mafia e società ... quali prospettive?”, Università dell’Aquila, in collaborazione con LIBERA (28 gennaio 2015).

#### **2014**

- Titolo intervento: “L’impatto della crisi sulle scelte di consumo degli studenti fuori sede”, Convegno Internazionale “Crisi economica e consumi in Italia e in Europa”, Dipartimento Tempo, Spazio, Immagine, Società (TeSIS) dell’Università di Verona in collaborazione con il Network nazionale dei Sociologi dei consumi (3 ottobre 2014).
- Titolo intervento: “The economic crisis and consumer choices of University of L’Aquila students”, ESA Consumption Research Network Midterm Conference, University of Porto (3-6 settembre 2014).

- Titolo intervento: “Capitale culturale familiare e scelte scolastiche”, Convegno Internazionale “Going to school today. School choice and transitions between family, school and public policies”, Dipartimento di Scienze Sociali e delle Istituzioni dell’Università di Cagliari (18-19 settembre 2014).
- Titolo intervento: “L’identità giovanile alla prova della postmodernità”, Convegno “Giovani oggi: Riflessioni, esperienze e narrazioni sulla condizione giovanile in Italia”, Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila (20 maggio 2014).
- Titolo intervento: “Diversabilità e spazio sociale”, Convegno “La diversabilità. Una nuova dimensione culturale e operativa”, Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila (16 maggio 2014).
- Titolo intervento: “Da cosa consumi ti dirò chi sei”, Seminario Open Days 2014, Università degli Studi dell’Aquila (1-3 aprile 2014).
- Titolo intervento: “Nuove famiglie, nuove relazioni sociali”, Convegno “I conflitti familiari transnazionali e la sottrazione internazionale di minorenni”, Unione Nazionale Camere Minorili in collaborazione con l’Università dell’Aquila. (3 dicembre 2014).
- Titolo intervento: “Dinamiche della socialità giovanile dopo il terremoto”, 3° Convegno “L’Aquila città mutata”, ANS-Associazione Nazionale Sociologi in collaborazione con l’Università dell’Aquila (27 maggio 2014).

### **2013**

- Titolo intervento: “La rappresentazione del lavoro fra i giovani”, Convegno Internazionale “Giovani Come VIII - I giovani del Mezzogiorno”, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università di Salerno, in collaborazione con il Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società dell’Università degli Studi di Palermo e la Facoltà di Scienze Umane e Sociali dell’Università di Enna “Kore” (4-5 dicembre 2013).
- Titolo intervento: “Il consumo responsabile come modalità di partecipazione sociale”, XXVII Convegno SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell’Università di Firenze in collaborazione con il Centro Interuniversitario di Ricerca sul sud Europa (12-14 settembre 2013).
- Titolo intervento: “Ritratto di una generazione”, Giornata di Studio sui giovani organizzata dal Dipartimento di Scienze giuridiche, della società e dello sport dell’Università di Palermo (30 maggio 2013).
- Titolo intervento: “Una lettura sociologica dei trend emergenti”, Giornata di Studio “Compro dunque sono” organizzata in collaborazione con LUISS Business School – Università Luiss Guido Carli (13 marzo 2013).
- Titolo intervento: “Gli anziani nei tempi e negli “spazi” della crisi. Una lettura sociologica”, Convegno “Gli anziani, le emergenze, l’intervento socio-educativo” Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila (17 dicembre 2013).

### **2012**

- Titolo intervento: “Responsabilmente giovani. Il consumo responsabile nelle prassi giovanili”, Convegno “Consumo, diseguaglianze e partecipazione”, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Università di Bologna in collaborazione con il Network nazionale dei Sociologi dei consumi (16 novembre 2012).
- Titolo intervento: “Per un approccio sociologico alla ricostruzione”, Convegno “Il centro storico dell’Aquila: ricostruzione o rigenerazione?”, Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila in collaborazione con l’Istituto Nazionale di Bio-architettura (6 dicembre 2012).
- Titolo intervento: “Il ruolo dei consumi nella costruzione dell’identità giovanile su facebook”, IV edizione del Convegno internazionale “Etnografia e ricerca qualitativa”, Università di Bergamo in collaborazione con la rivista *Etnografia e ricerca qualitativa* (7-9 giugno 2012).
- Titolo intervento: “Lo spazio sociale dei *non-luoghi*”, Convegno “Le emergenze e le comunità: il contributo delle scienze sociologiche, geografiche, giuridiche e pedagogiche” organizzato dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università degli Studi dell’Aquila (11 giugno 2012).

### **2011**

- Titolo intervento: “Leggere l’identità giovanile attraverso i consumi”, Convegno “Giornata di Studio su Consumi e Teoria sociale”, Dipartimento di Studi Sociali e Politici dell’Università di Milano, in collaborazione con il Network nazionale dei Sociologi dei consumi (25 novembre 2011).
- Titolo intervento: “Marcare l’identità. Consumi, brand e costruzione del sé attraverso i SNS”, Convegno Internazionale “Ricerca Qualitativa e giovani studiosi (RiQGioS)”, ’Università “Kore” di Enna (1-3 settembre 2011).

### **2010**

- Titolo intervento: “Brand identity/personal identity”, Sezione PIC, IX Convegno nazionale AIS “Stati, Nazioni, Società Globale: Sociologicamente”, Università degli studi di Milano-Bicocca 23-25 settembre 2010).

- Titolo intervento: “La presenza assente. Reti e rapporti sociali al tempo del terremoto” Convegno Internazionale “Giovani Come VI - Il sapere dei giovani”, Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica dell’Università degli Studi di Salerno (20-21 gennaio 2010).

#### **2008**

- Titolo intervento: “Una comunità di giovani consumatori. Il valore relazionale del consumo”, Convegno “Oltre l’individualismo. Rileggere il legame sociale, tra nuove culture e nuovi media” organizzato da PIC-AIS, Università di Milano-Bicocca (16-17 ottobre 2008).

- Titolo intervento: “Giovani generazioni: consumi multipli per identità complesse”, Convegno “Giovani Come V - I giovani dei giovani”, Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica dell’Università degli Studi di Salerno (28-29 aprile 2008).

### **ALTRI INCARICHI SCIENTIFICI**

---

#### **2020**

- Attribuzione di un incarico di insegnamento per il Dottorato in “Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, XXXV ciclo, Sapienza Università di Roma, titolo seminario “Consumare al femminile: il ruolo delle pratiche di consumo nel percorso di affermazione di sé delle giovani donne” (7 aprile 2020 – 3 ore).

- Responsabile scientifico per una borsa di ricerca assegnata dal Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila nell’ambito del Progetto “Territori Aperti”, su finanziamento CGL-CISL-UIL (verbale CdD n.4 del 21/4/20).

- Membro del Comitato scientifico della collana “Consumo, Comunicazione, Innovazione”, FrancoAngeli editore (Direttrici scientifiche: Proff. Roberta Paltrinieri e Paola Parmiggiani).

- Membro del Quality Assessment Committee (QAC) per il Progetto “Dipartimento di Eccellenza 2018/2022” (verbale CdD n.4 del 21/4/20).

#### **2019**

- Attribuzione di un incarico di insegnamento per il Dottorato in “Scienze del linguaggio, della società, della politica e dell’educazione” del Dipartimento di Scienze politiche, sociali e della comunicazione, XXXIV ciclo, Università di Salerno, titolo seminario “Dopo la modernità. Il mondo liquido di Zygmunt Bauman”, (27 maggio 2019 – 3 ore).

- Attribuzione di un incarico di insegnamento per il Dottorato in “Scienze del linguaggio, della società, della politica e dell’educazione” del Dipartimento di Scienze politiche, sociali e della comunicazione, XXXIV ciclo, Università di Salerno, titolo seminario “Nuove forme di espressione dell’agency femminile: il ruolo dei consumi” (28 maggio 2019 - 3 ore).

- Responsabile unità locale per il Gruppo di ricerca interuniversitario “Social and Transmedia Framework” istituito presso Sapienza Università di Roma (verbale n.9 CdD 18.9.2019).

- Membro della Commissione finale del Dottorato in “Scienze Sociali Applicate” (XXXI ciclo), Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche, Sapienza Università di Roma.

- Responsabile scientifico per l’Università dell’Aquila del progetto POT (Piani di Orientamento e Tutorato), su bando finanziato dal MIUR (DM 1047/2017).

#### **2018**

- Membro della Commissione di valutazione per un concorso da RTD A (SSD SPS/07 – Sociologia generale), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma.

#### **Dal 2018**

- Membro del Comitato scientifico dell’Osservatorio Internazionale di teoria sociale per le nuove tecnologie e la sostenibilità-*Sostenibilia*, istituito presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale della Sapienza Università di Roma in collaborazione con l’Università di San Paolo (Brasile).

#### **2017**

- Vincitrice di un finanziamento nazionale per le attività base di ricerca (FFABR) istituito da ANVUR (legge 232/2016).

#### **Dal 2017**

- Valutatore scientifico per il Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (Coordinatore Prof. Enzo Campelli), presso la Sapienza Università di Roma.

- Membro del consiglio scientifico della collana editoriale *Global Processes*, Edizioni Nuova Cultura (Direttori scientifici: Proff. Giovanna Gianturco e Giuseppe Anzera).



**Dal 2016**

- Membro dell'editorial board della rivista *Italian Sociological Review*, ISSN 2239-8589 (Direttore scientifico Prof.ssa Paola De Nicola).

**Dal 2015**

- Membro dell'International Sociological Association (ISA), RC14 Sociology of Communication, Knowledge and Culture e RC34 Sociology of Youth.

**2015**

- Membro della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo del Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Verona (Decreto Rettoriale n. 208/2015).

- Vincitrice di una borsa di mobilità all'estero per personale docente presso l'Università di Oviedo.

- Membro del Comitato scientifico dell'ESA Sociology of Consumption Research Network Midterm Conference, Organizzata dall'Università di Bologna (8-10 settembre 2016).

**Dal 2014**

- Coordinatore scientifico del Corso di Perfezionamento "*La valutazione dell'Istituto scolastico tra autonomia e standard nazionali*" organizzato dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila (60 CFU- Verbale CdD 9/2014 del 25 giugno 2014).

- Membro del CES.CO.COM (Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione) attivato dal Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna.

- Organizzatore e Responsabile scientifico della giornata di studio "Giovani oggi: Riflessioni, esperienze, narrazioni sulla condizione giovanile in Italia", Università degli Studi dell'Aquila (20 maggio 2014).

- International reviewer per la rivista *Italian Journal of Sociology of Education*.

- International reviewer per il *Journal of Research in Interactive Marketing* (Emerald Group Publishing).

- Reviewer per la rivista *Problemi dell'Informazione*.

- Membro del Comitato Scientifico della Rivista *Quaderni in Mutazione* realizzata in collaborazione con l'Associazione Nazionale Sociologi (ANS), ISBN: 9788889568446.

**Dal 2013**

- Membro del comitato scientifico della Collana editoriale INTERAZIONI, Natan Edizioni Roma (Direttore scientifico Prof. Gennaro Iorio).

- Responsabile dei Progetti ERASMUS del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila per Istanbul Aydin University e Universidad Catolica San Antonio de Murcia.

**Dal 2012**

- Membro della European Sociological Association (ESA), Research Network 5 Sociology of Consumption, Research Network 18 Sociology of Communication and Media Research e Research Network 30 Youth and Generation.

**2012**

- Organizzatore e Coordinatore scientifico del convegno *Il centro storico dell'Aquila: Ricostruzione o Rigenerazione?* promosso dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila (6 dicembre 2012).

- Coordinatrice scientifica del Master Universitario di I livello in "Comunicazione nei contesti di crisi e di emergenza" istituito dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila (Verbale Senato Accademico n.8/2012 del 30.05.2012).

**Dal 2011**

- Membro del Network Italiano di "*Sociologia dei Consumi*" e responsabile unità locale di ricerca.

**2011**

- Coordinatrice editoriale del volume *Il terremoto dell'Aquila. Analisi e riflessioni sull'emergenza*, a cura dell'Osservatorio sul terremoto, Università dell'Aquila, Edizioni L'Una, L'Aquila, 2011.

**Dal 2010 al 2012**

- Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master di II livello in "Comunicazione e Governance d'Impresa" attivato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

**2009**

- Membro dell'Osservatorio scientifico sul terremoto attivato dall'Università degli Studi dell'Aquila (Decreto Rettoriale n. 1120/2009).

**Dal 2007 al 2010**

- Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master Universitario di II livello in *Marketing, Comunicazione d'impresa e Strategie per la marca* (ai sensi del D.M. 509/99) organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza" (Prot. n. 55/C14 del 01/03/07).

## ALTRI INCARICHI ISTITUZIONALI/PROFESSIONALI

---

### 2017

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2017 – Decreto MIUR del 30 maggio 2017 n. 001577319).

### 2016

Membro della Commissione di aggiudicazione della procedura per l'affidamento di servizi di ideazione grafica per il materiale informativo dell'Università dell'Aquila (Protocollo n. 32966 del 2016).

### Dal 2015

- Membro della Commissione di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato, Università dell'Aquila (Decreto Rettorale del 18 febbraio 2015).

- Vice-presidente del CdL in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale (Verbale CAD N. 24 del 21.10.2015).

- Delegato per l'Orientamento del Dipartimento di Scienze umane dell'Università dell'Aquila (Verbale CdD N.4 del 15.04.2015).

- Membro della Commissione Orientamento e Placement del Dipartimento di Scienze umane dell'Università dell'Aquila (Verbale CdD del 22.1.2015).

### 2015

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2015 – Decreto MIUR del 19 maggio 2015 n. 0008507).

### Dal 2014

- Membro del gruppo di lavoro della Commissione di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato, Università dell'Aquila.

### 2014

- Membro della Commissione Giudicatrice per la valutazione dell'attività didattica, scientifica e gestionale del personale docente e ricercatore anno 2011 (Decreto Rettorale n. 1347 del 12.12.2014).

- Membro della Commissione Giudicatrice per la valutazione dell'attività didattica, scientifica e gestionale del personale docente e ricercatore anno 2013 (Decreto Rettorale n. 1347 del 12.12.2014).

### 2012-2013

- Tutor didattico e docente di riferimento per il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

### 2012

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2012 – Decreto Rettorale n. 1916 del 18.05.2012).

### 2011

- Vice-Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi dell'Aquila (Verbale CCdS Scienze della formazione e del servizio sociale n. 4 del 28.06.2011).

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2011 – Decreto Rettorale n. 2288 del 26.05.2011).

### Dal 2010

- Revisore per la valutazione dei prodotti di ricerca per conto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

### 2009

- Segretaria del Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione e della Formazione della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi dell'Aquila (aprile 2009, Presidente Prof. L. Balzan).

### Dal 2007 al 2010

- Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master Universitario di II livello in *Marketing, Comunicazione d'impresa e Strategie per la marca* (ai sensi del D.M. 509/99) organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma (Prot. n. 55/C14 del 01/03/07).

## PRINCIPALI ESPERIENZE DI LAVORO

---

### **Agosto 2016**

Consulente scientifico della rete televisiva franco-tedesca ARTE per la realizzazione di un documentario sull'Italia e l'evoluzione degli stili di consumo degli italiani dal titolo *Un jour en Italie*.

### **Dicembre 2012**

Organizzatrice del convegno *Il centro storico dell'Aquila: Ricostruzione o Rigenerazione?* promosso dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila.

### **2008**

Responsabile Relazioni Esterne *SOUL-Sistema Orientamento Università Lavoro* (progetto di placement delle quattro università pubbliche di Roma: Sapienza Università di Roma, Università degli studi di Roma Tre, Università degli studi Tor Vergata e Università degli studi Foro Italico).

### **Giugno 2003**

Organizzatrice della manifestazione *Il suono delle parole. La musica come strumento di comunicazione* presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

Co-organizzatrice del convegno *Talk War. Iraq 100 giorni dopo* promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Roma *La Sapienza*.

### **Aprile 2003**

Co-organizzatrice per la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Roma *La Sapienza* della manifestazione *Brain at work. Università e impresa in azione per il placement*.

### **Dal 1999 al 2002**

Responsabile delle relazioni esterne per il Dipartimento di Sociologia della Sapienza Università di Roma.

### **Marzo 2001**

Curatrice e co-organizzatrice dell'Inaugurazione dell'Anno Accademico 2000-2001 della Sapienza Università di Roma.

### **Dicembre 2000**

Curatrice ed organizzatrice della *Giornata di Inaugurazione* della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.