

CURRICULUM VITAE

- forma breve -

Geraldina Roberti

Posizione corrente

- In servizio come Professore associato presso il Dipartimento di Scienze umane dell'Università degli Studi dell'Aquila (Settore scientifico-disciplinare SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi).

STUDI E FORMAZIONE

Settembre 2003 – 31 Agosto 2005

Vincitrice di un Assegno di Ricerca della durata di due anni (settore scientifico disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi) presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma (prot. n. 1934/A25 del 01/09/2003). Titolo del progetto di ricerca "Interazione sociale e nuove tecnologie della comunicazione" (responsabile scientifico prof. A. Cavicchia Scalamonti).

2003

Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in *Scienze della comunicazione, ricerca avanzata e gestione delle risorse e processi formativi* (XIV ciclo), presso la Sapienza Università di Roma.

Gennaio 1997-Gennaio 1998

Diploma di specializzazione presso il Corso di Perfezionamento post lauream (a numero chiuso) in *Scienze della Comunicazione*, Sapienza Università di Roma (durata dal corso: 1 anno).

Luglio 1996

Conseguimento della laurea in Lettere Moderne presso la Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza Università di Roma, cattedra di Metodologia della Critica dello Spettacolo (relatore prof. R. Tian). Titolo della tesi: *Le origini della critica televisiva italiana (1954-1962). Nasce una nuova professione: il telecritico*. Votazione: centodieci/centodieci e lode.

PRINCIPALI ESPERIENZE DI RICERCA

Nella propria attività di ricerca presso l'Università degli Studi dell'Aquila e la Sapienza Università di Roma ha approfondito i temi legati alla condizione giovanile e ai consumi, analizzando il ruolo sociale, culturale ed economico ricoperto oggi, nei diversi contesti sociali, dalle pratiche di fruizione.

In particolare, i suoi interessi si sono concentrati sulle seguenti aree tematiche:

- Condizione giovanile e dinamiche identitarie
- Consumi giovanili
- Consumi e relazioni sociali
- Consumo etico/responsabile e sharing economy
- Rapporti tra giovani e nuovi media
- Ambiti teorici e tecnologie applicative delle comunicazioni di massa
- Social media
- Blog e nuove forme di divismo

Inoltre, collabora da diversi anni alle attività di ricerca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma.

Principali progetti di ricerca realizzati

2019

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca "Consumi, identità e agency femminile" (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2019) presentata al II Convegno SISCC "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", Università Cattolica di Milano.

2018

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Disegnare la propria vita: tatuaggi, identità ed espressione del sé” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2018) presentata all’ESA Research Network of SOCIOLOGY OF CONSUMPTION Midterm Conference (University of Copenhagen).

2017

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Pratiche di condivisione nella cultura giovanile” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2016-17) presentata al Convegno PIC-AIS, “Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa” (Università di Napoli Federico II).

2017-2016

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “L’economia collaborativa”, realizzata in collaborazione con la cattedra di Consumi e Società dell’Università IULM di Milano (Prof. A. Mortara) presentata alla XIII ESA Conference (Università di Atene).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “L’evoluzione della figura del blogger: da appassionato a testimonial”, realizzata in collaborazione con la cattedra di Consumi e Società dell’Università IULM di Milano (Prof. A. Mortara) presentata al Convegno Internazionale “ZoneModa Conference 2017” (Università di Bologna).

2015

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Raccontare la propria storia attraverso i brand” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2015) presentata all’ESA Consumption Research Network Midterm Conference 2016 (Università di Bologna).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “The spread fashion: an analysis of Italian fashion blogs” realizzata in collaborazione con la cattedra di *Consumi e Società* dell’Università IULM di Milano (Prof. A. Mortara) e presentata all’International Conference “Fashion Tales 2015” (Università Cattolica di Milano).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Lo sport come strumento di resilienza”, presentata alla XII ESA Conference 2015 (Università di Praga).

2014-2013

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Crisi e consumi giovanili. Le pratiche di fruizione degli studenti fuori sede” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo 2013-14) presentata all’ESA Consumption Research Network Midterm Conference 2014 (Università di Porto).

- Coordinamento scientifico del gruppo di ricerca “Giovani e quotidiani” nell’ambito del progetto “Il Giornale in Ateneo” realizzato dall’Osservatorio Permanente Giovani-Editori.

2012

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “La mia generazione. Analisi della condizione giovanile nella Marsica” realizzata con finanziamento del Rotary Club.

- Coordinamento scientifico del gruppo di ricerca “Giovani e quotidiani” nell’ambito del progetto “Il Giornale in Ateneo” realizzato dall’Osservatorio Permanente Giovani-Editori.

2012-2011

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “L’identità giovanile alla prova della postmodernità” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo - ex 60%).

2011-2010

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Il ruolo dei consumi nei processi di costruzione del sé sui Social Network Site” (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo - ex 60%).

- Progettazione e coordinamento scientifico della ricerca “L’identità tra consumi e brand” realizzata in collaborazione con la Cattedra di Teoria e Tecniche dei nuovi media della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma (Direzione scientifica: Prof. A. Marinelli).

- Coordinamento scientifico della ricerca “Cinema e nuove tecnologie digitali” realizzata dal CATTID - Centro Interdipartimentale per le applicazioni della televisione e delle tecniche di formazione a distanza della Sapienza Università di Roma (direzione scientifica Prof. G. Celata).

- Coordinamento scientifico del gruppo di ricerca “Giovani e quotidiani” nell’ambito del progetto “Il Giornale in Ateneo” realizzato dall’Osservatorio Permanente Giovani-Editori.

2009

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Reti e rapporti sociali al tempo del terremoto” realizzata nell’ambito delle attività dell’Osservatorio sul terremoto dell’Università degli Studi dell’Aquila (Finanziamento Fondi RIA - Ricerca di Ateneo - ex 60%).

- Progettazione e direzione scientifica della ricerca “Il terremoto in prima pagina” realizzata nell’ambito delle attività dell’Osservatorio sul terremoto dell’Università degli Studi dell’Aquila.

2006-2007

- Organizzazione e coordinamento scientifico del progetto di ricerca *Laboratorio del suono*, realizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

2005

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico della ricerca “Una radio che non immagina”, realizzata dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di Radiotre RAI (Ricerca di Facoltà, Protocollo n. 2945/A28 del 15.12.2004).

Dal Giugno 2000 al Maggio 2005

- Organizzazione e coordinamento scientifico dell'OCCI – Osservatorio sulla Comunicazione Cinematografica Italiana e Internazionale attivato in collaborazione con il MedFilm Festival.

2004

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico di un progetto di ricerca sull'informazione quotidiana dei telegiornali della RAI, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di Usigrai (Ricerca di Facoltà, Prot. n. 1602/A28 del 16/05/04).

2002

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico del progetto di ricerca “L'astensionismo *lettorale*” realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto della FNSI.

2001-2002

- Proponente e coordinatore scientifico del progetto di ricerca “Davanti allo schermo” (Finanziamento MURST per “Progetto Giovani Ricercatori” Anno 2001 - Prot. n. G110486, Posiz. 2-3-35 del 9.05.2002).

2000-2002

- Organizzazione e coordinamento scientifico dei progetti di ricerca sull'informazione realizzati dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

1999-2000

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico di un progetto di ricerca su pubblicità e telepromozioni dal titolo “Va ora in onda... la telepromozione”, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto del Gruppo Editoriale *L'Espresso*.

Dal 2000 al 2007

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico del gruppo di ricerca sull'industria cinematografica del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma, attivato in collaborazione con il gruppo *20th Century Fox Italia*.

Dal 1999 al 2006

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico dell'Osservatorio sulla radiofonia *RadioLab*, attivato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

1999

- Progettazione, organizzazione e coordinamento scientifico di un progetto di ricerca sul canale *Rai News 24* dal titolo “All'ultima notizia. Una ricerca sul canale tematico Rai News 24”, realizzato dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di Usigrai.

- Partecipazione al coordinamento scientifico del gruppo di studio sull'informazione per la ricerca “Antenne in movimento” realizzata dal Dipartimento di Sociologia e Comunicazione della Sapienza Università di Roma per conto di RAI e SIPRA.

PRINCIPALI ATTIVITÀ DIDATTICHE

A.A. 2019-2020

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia della condizione giovanile* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

A.A. 2018-2019

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

A.A. 2017-2018

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

A.A. 2016-2017

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (60 ore/10 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

A.A. 2015-2016

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (54 ore/9 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo nella società complessa* (48 ore/8 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e gestione dei servizi e degli interventi sociali ed educativi del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

A.A. 2014-2015

- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (54 ore/9 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia generale* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea Magistrale in Filosofia del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.
- Titolare per affidamento del corso di *Sociologia del consumo* (36 ore/6 CFU) presso il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

PRINCIPALI RELAZIONI E PAPER PRESENTATI A CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE

2020

- Titolo panel: "I consumi a una svolta? Pratiche e significati del consumo degli oggetti in un mondo (forse) in trasformazione", Seminario SISCC "La giusta distanza. La sociologia e il mondo che (forse) verrà", 26 giugno 2020.
- Titolo intervento "Transmedia è... branding", Convegno "Social and Transmedia Framework", Sapienza Università di Roma (27-28 maggio 2020).
- Titolo intervento "Il favoloso mondo dei virtual influencer. Lil Miquela e i suoi amici", Convegno "Trame. La moda tra narrazioni audiovisive e media digitali", Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (3 giugno 2020).

2019

- Titolo intervento "Consumi, identità e agency femminile", II Convegno SISCC "Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica", Università Cattolica di Milano (4-5 Luglio 2019).
- Titolo intervento "I giovani e le piattaforme di sharing economy: un'indagine esplorativa", Convegno "Lo Scenario Digitale. Il modello europeo dell'innovazione tecnologica", Università IULM di Milano, (4 Dicembre 2019) (con A. Mortara).
- Titolo intervento "Costruire l'identità femminile attraverso i consumi", Seminario "Pratiche di consumo e costruzione di identità", Università di Bologna (21 novembre 2019).
- Titolo intervento "L'esperienza dell'Università dell'Aquila", Seminario "Percorsi di Orientamento e Tutorato per promuovere il successo universitario e professionale", Università di Siena (15 novembre 2019).
- Titolo intervento "Sharing Economy and Young People. A Qualitative Explorative Project", International Conference Sharing Society: The Impact of Collaborative Collective Actions in the Transformation of Contemporary Societies, Universidad del País Vasco, Bilbao (23-24 Maggio 2019) (con A. Mortara).
- Titolo intervento "Strategie commerciali e ruolo delle audience su Instagram", Convegno di metà mandato PIC-AIS "Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche", Università di Bologna (13-14 giugno 2019) (con A. Mortara).
- Titolo intervento "É tutta un'altra storia. Brand, audience e Instagram stories", Convegno SISCC "Screen Cultures. Cinque parole-chiave per la ricerca del XXI secolo", Sapienza Università di Roma (21-22 Febbraio 2019).

2018

- Titolo intervento "Disegnare la propria vita: il tatuaggio come rappresentazione della biografia individuale fra i Millennials", Convegno AIS-Vita quotidiana "Quotidiano in movimento. Transizione, corso di vita, pratiche e soggettività", Università di Cagliari (21-22 settembre 2018).
- Titolo intervento: "Self-representation and tattoo practice in youth cultures", ESA Research Network of SOCIOLOGY OF CONSUMPTION Midterm Conference, University of Copenhagen (29 agosto-1° settembre 2018).
- Titolo intervento "Identità e memoria: il tatuaggio nei racconti dei giovani", Convegno SISCC "What's Next. La sociologia dei processi culturali e comunicativi oggi e domani", Università di Bologna (28-29 giugno 2018).

2017

- Titolo intervento: "Pratiche di condivisione nella cultura giovanile", Convegno PIC-AIS, "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Università di Napoli Federico II (26-28 ottobre 2017).
- Titolo intervento: "Young people and alternative lifestyles: an explorative research", XIII European Sociological Association (ESA) Conference, University of Athens (29 agosto-1° settembre 2017).

- Titolo intervento: “Giovani migranti”, Convegno “Traiettorie interculturali e minori nelle migrazioni”, Università dell’Aquila (11 dicembre 2017).
- Titolo intervento: “From celebrities to influencers and back. Emerging trends in the fashion system”, Convegno Internazionale “ZoneModa Conference 2017: S, M, L, XL – SIZING”, Università di Bologna (3-5 maggio 2017) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Young people: from education to work in Italy”, Convegno “New Profile for the Management Training”, Università degli studi dell’Aquila in collaborazione con University of Kalamata (14 febbraio 2017).
- Titolo intervento: “Use and diffusion of sharing economy practices among university students: an exploratory research”, Convegno SISEC “Le nuove frontiere della sociologia economica”, Sapienza Università di Roma (26-28 gennaio 2017) (poster session, con A. Mortara).

2016

- Titolo intervento: “Condividere per essere sostenibili: un’indagine esplorativa”, Sezione PIC, XI Convegno AIS “Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale”, Università di Verona (10-12 novembre 2016) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Educare alla sostenibilità”, Sezione PIC, XI Convegno AIS “Disuguaglianze, Giustizia, Equità nel contesto globale”, Università di Verona (10-12 novembre 2016).
- Titolo intervento: “Consumption cultures among university students. A youth consumption styles analysis”, ESA Research Network of SOCIOLOGY OF CONSUMPTION Midterm Conference, University of Bologna (7-10 settembre 2016).
- Titolo intervento: “Sharing as a way to cope with the crisis”, ESA ECONOMIC SOCIOLOGY Research Network Midterm Conference, University of Madrid (22-24 settembre 2016) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Brands and consumption cultures among university students”, 3° ISA Forum of Sociology, University of Vienna (10-14 giugno 2016).
- Titolo intervento: “L’identità di genere come costruzione sociale”, Convegno “La costruzione dell’identità di genere”, Commissione Pari Opportunità, Comune di Avezzano (25 novembre 2016).
- Titolo intervento: “Nuove forme di partecipazione sociale giovanile”, 5° Convegno “L’Aquila città mutata”, ANS-Associazione Nazionale Sociologi in collaborazione con l’Università dell’Aquila (12 maggio 2016).

2015

- Titolo intervento: “When sport is helpful. The role of sport in the after earthquake at L’Aquila (Italy)”, XII European Sociological Association (ESA) Conference, University of Prague (25-28 agosto 2015) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Reducing inequalities: the role of Internet in the construction of a responsible lifestyle”, XII European Sociological Association (ESA) Conference, University of Prague (25-28 agosto 2015) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Consuming more responsibly. Rethinking youth lifestyles during the period of transition to adulthood”, International Conference “Contemporary Youth, Contemporary Risks”, Department of Sociology, University of Copenhagen (30 marzo-1° aprile 2015).
- Titolo intervento: “The spread fashion: an explorative research of Italian fashion blogs”, International Conference “Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary”, Università Cattolica di Milano (18-20 giugno 2015) (con A. Mortara).
- Titolo intervento: “Young consumers or young citizens?”, X Convegno dei Sociologi dell’Ambiente “Società globale, Città, Questione ambientale”, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Economia, Università di Bologna (18-19 giugno 2015).
- Titolo intervento: “Ricostruire le reti sociali attraverso la condivisione delle pratiche fruibili”, 4° Convegno “L’Aquila città mutata”, ANS-Associazione Nazionale Sociologi in collaborazione con l’Università dell’Aquila (28 maggio 2015).
- Titolo intervento: “Per una lettura sociologica della subcultura mafiosa”, Convegno “Mafia e società ... quali prospettive?”, Università dell’Aquila, in collaborazione con LIBERA (28 gennaio 2015).

2014

- Titolo intervento: “L’impatto della crisi sulle scelte di consumo degli studenti fuori sede”, Convegno Internazionale “Crisi economica e consumi in Italia e in Europa”, Dipartimento Tempo, Spazio, Immagine, Società (TeSIS) dell’Università di Verona in collaborazione con il Network nazionale dei Sociologi dei consumi (3 ottobre 2014).
- Titolo intervento: “The economic crisis and consumer choices of University of L’Aquila students”, ESA Consumption Research Network Midterm Conference, University of Porto (3-6 settembre 2014).

- Titolo intervento: “Capitale culturale familiare e scelte scolastiche”, Convegno Internazionale “Going to school today. School choice and transitions between family, school and public policies”, Dipartimento di Scienze Sociali e delle Istituzioni dell’Università di Cagliari (18-19 settembre 2014).
- Titolo intervento: “L’identità giovanile alla prova della postmodernità”, Convegno “Giovani oggi: Riflessioni, esperienze e narrazioni sulla condizione giovanile in Italia”, Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila (20 maggio 2014).
- Titolo intervento: “Diversabilità e spazio sociale”, Convegno “La diversabilità. Una nuova dimensione culturale e operativa”, Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila (16 maggio 2014).
- Titolo intervento: “Da cosa consumi ti dirò chi sei”, Seminario Open Days 2014, Università degli Studi dell’Aquila (1-3 aprile 2014).
- Titolo intervento: “Nuove famiglie, nuove relazioni sociali”, Convegno “I conflitti familiari transnazionali e la sottrazione internazionale di minorenni”, Unione Nazionale Camere Minorili in collaborazione con l’Università dell’Aquila. (3 dicembre 2014).
- Titolo intervento: “Dinamiche della socialità giovanile dopo il terremoto”, 3° Convegno “L’Aquila città mutata”, ANS-Associazione Nazionale Sociologi in collaborazione con l’Università dell’Aquila (27 maggio 2014).

2013

- Titolo intervento: “La rappresentazione del lavoro fra i giovani”, Convegno Internazionale “Giovani Come VIII - I giovani del Mezzogiorno”, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione dell’Università di Salerno, in collaborazione con il Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società dell’Università degli Studi di Palermo e la Facoltà di Scienze Umane e Sociali dell’Università di Enna “Kore” (4-5 dicembre 2013).
- Titolo intervento: “Il consumo responsabile come modalità di partecipazione sociale”, XXVII Convegno SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell’Università di Firenze in collaborazione con il Centro Interuniversitario di Ricerca sul sud Europa (12-14 settembre 2013).
- Titolo intervento: “Ritratto di una generazione”, Giornata di Studio sui giovani organizzata dal Dipartimento di Scienze giuridiche, della società e dello sport dell’Università di Palermo (30 maggio 2013).
- Titolo intervento: “Una lettura sociologica dei trend emergenti”, Giornata di Studio “Compro dunque sono” organizzata in collaborazione con LUISS Business School – Università Luiss Guido Carli (13 marzo 2013).
- Titolo intervento: “Gli anziani nei tempi e negli “spazi” della crisi. Una lettura sociologica”, Convegno “Gli anziani, le emergenze, l’intervento socio-educativo” Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila (17 dicembre 2013).

2012

- Titolo intervento: “Responsabilmente giovani. Il consumo responsabile nelle prassi giovanili”, Convegno “Consumo, diseguaglianze e partecipazione”, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell’Università di Bologna in collaborazione con il Network nazionale dei Sociologi dei consumi (16 novembre 2012).
- Titolo intervento: “Per un approccio sociologico alla ricostruzione”, Convegno “Il centro storico dell’Aquila: ricostruzione o rigenerazione?”, Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila in collaborazione con l’Istituto Nazionale di Bio-architettura (6 dicembre 2012).
- Titolo intervento: “Il ruolo dei consumi nella costruzione dell’identità giovanile su facebook”, IV edizione del Convegno internazionale “Etnografia e ricerca qualitativa”, Università di Bergamo in collaborazione con la rivista *Etnografia e ricerca qualitativa* (7-9 giugno 2012).
- Titolo intervento: “Lo spazio sociale dei *non-luoghi*”, Convegno “Le emergenze e le comunità: il contributo delle scienze sociologiche, geografiche, giuridiche e pedagogiche” organizzato dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università degli Studi dell’Aquila (11 giugno 2012).

2011

- Titolo intervento: “Leggere l’identità giovanile attraverso i consumi”, Convegno “Giornata di Studio su Consumi e Teoria sociale”, Dipartimento di Studi Sociali e Politici dell’Università di Milano, in collaborazione con il Network nazionale dei Sociologi dei consumi (25 novembre 2011).
- Titolo intervento: “Marcare l’identità. Consumi, brand e costruzione del sé attraverso i SNS”, Convegno Internazionale “Ricerca Qualitativa e giovani studiosi (RiQGioS)”, ’Università “Kore” di Enna (1-3 settembre 2011).

2010

- Titolo intervento: “Brand identity/personal identity”, Sezione PIC, IX Convegno nazionale AIS “Stati, Nazioni, Società Globale: Sociologicamente”, Università degli studi di Milano-Bicocca 23-25 settembre 2010).

- Titolo intervento: “La presenza assente. Reti e rapporti sociali al tempo del terremoto” Convegno Internazionale “Giovani Come VI - Il sapere dei giovani”, Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica dell’Università degli Studi di Salerno (20-21 gennaio 2010).

2008

- Titolo intervento: “Una comunità di giovani consumatori. Il valore relazionale del consumo”, Convegno “Oltre l’individualismo. Rileggere il legame sociale, tra nuove culture e nuovi media” organizzato da PIC-AIS, Università di Milano-Bicocca (16-17 ottobre 2008).

- Titolo intervento: “Giovani generazioni: consumi multipli per identità complesse”, Convegno “Giovani Come V - I giovani dei giovani”, Dipartimento di Sociologia e Scienza della Politica dell’Università degli Studi di Salerno (28-29 aprile 2008).

ALTRI INCARICHI SCIENTIFICI

2020

- Attribuzione di un incarico di insegnamento per il Dottorato in “Comunicazione, Ricerca sociale e Marketing” del Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, XXXV ciclo, Sapienza Università di Roma, titolo seminario “Consumare al femminile: il ruolo delle pratiche di consumo nel percorso di affermazione di sé delle giovani donne” (7 aprile 2020 – 3 ore).

- Responsabile scientifico per una borsa di ricerca assegnata dal Dipartimento di Scienze umane dell’Università dell’Aquila nell’ambito del Progetto “Territori Aperti”, su finanziamento CGL-CISL-UIL (verbale CdD n.4 del 21/4/20).

- Membro del Comitato scientifico della collana “Consumo, Comunicazione, Innovazione”, FrancoAngeli editore (Direttrici scientifiche: Proff. Roberta Paltrinieri e Paola Parmiggiani).

- Membro del Quality Assessment Committee (QAC) per il Progetto “Dipartimento di Eccellenza 2018/2022” (verbale CdD n.4 del 21/4/20).

2019

- Attribuzione di un incarico di insegnamento per il Dottorato in “Scienze del linguaggio, della società, della politica e dell’educazione” del Dipartimento di Scienze politiche, sociali e della comunicazione, XXXIV ciclo, Università di Salerno, titolo seminario “Dopo la modernità. Il mondo liquido di Zygmunt Bauman”, (27 maggio 2019 – 3 ore).

- Attribuzione di un incarico di insegnamento per il Dottorato in “Scienze del linguaggio, della società, della politica e dell’educazione” del Dipartimento di Scienze politiche, sociali e della comunicazione, XXXIV ciclo, Università di Salerno, titolo seminario “Nuove forme di espressione dell’agency femminile: il ruolo dei consumi” (28 maggio 2019 - 3 ore).

- Responsabile unità locale per il Gruppo di ricerca interuniversitario “Social and Transmedia Framework” istituito presso Sapienza Università di Roma (verbale n.9 CdD 18.9.2019).

- Membro della Commissione finale del Dottorato in “Scienze Sociali Applicate” (XXXI ciclo), Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche, Sapienza Università di Roma.

- Responsabile scientifico per l’Università dell’Aquila del progetto POT (Piani di Orientamento e Tutorato), su bando finanziato dal MIUR (DM 1047/2017).

2018

- Membro della Commissione di valutazione per un concorso da RTD A (SSD SPS/07 – Sociologia generale), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale, Sapienza Università di Roma.

Dal 2018

- Membro del Comitato scientifico dell’Osservatorio Internazionale di teoria sociale per le nuove tecnologie e la sostenibilità-*Sostenibilia*, istituito presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale della Sapienza Università di Roma in collaborazione con l’Università di San Paolo (Brasile).

2017

- Vincitrice di un finanziamento nazionale per le attività base di ricerca (FFABR) istituito da ANVUR (legge 232/2016).

Dal 2017

- Valutatore scientifico per il Dottorato in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (Coordinatore Prof. Enzo Campelli), presso la Sapienza Università di Roma.

- Membro del consiglio scientifico della collana editoriale *Global Processes*, Edizioni Nuova Cultura (Direttori scientifici: Proff. Giovanna Gianturco e Giuseppe Anzera).

Dal 2016

- Membro dell'editorial board della rivista *Italian Sociological Review*, ISSN 2239-8589 (Direttore scientifico Prof.ssa Paola De Nicola).

Dal 2015

- Membro dell'International Sociological Association (ISA), RC14 Sociology of Communication, Knowledge and Culture e RC34 Sociology of Youth.

2015

- Membro della Commissione giudicatrice per il conseguimento del titolo del Dottorato in Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Verona (Decreto Rettoriale n. 208/2015).

- Vincitrice di una borsa di mobilità all'estero per personale docente presso l'Università di Oviedo.

- Membro del Comitato scientifico dell'ESA Sociology of Consumption Research Network Midterm Conference, Organizzata dall'Università di Bologna (8-10 settembre 2016).

Dal 2014

- Coordinatore scientifico del Corso di Perfezionamento "*La valutazione dell'Istituto scolastico tra autonomia e standard nazionali*" organizzato dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila (60 CFU- Verbale CdD 9/2014 del 25 giugno 2014).

- Membro del CES.CO.COM (Centro Studi Avanzati sul Consumo e la Comunicazione) attivato dal Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna.

- Organizzatore e Responsabile scientifico della giornata di studio "Giovani oggi: Riflessioni, esperienze, narrazioni sulla condizione giovanile in Italia", Università degli Studi dell'Aquila (20 maggio 2014).

- International reviewer per la rivista *Italian Journal of Sociology of Education*.

- International reviewer per il *Journal of Research in Interactive Marketing* (Emerald Group Publishing).

- Reviewer per la rivista *Problemi dell'Informazione*.

- Membro del Comitato Scientifico della Rivista *Quaderni in Mutazione* realizzata in collaborazione con l'Associazione Nazionale Sociologi (ANS), ISBN: 9788889568446.

Dal 2013

- Membro del comitato scientifico della Collana editoriale INTERAZIONI, Natan Edizioni Roma (Direttore scientifico Prof. Gennaro Iorio).

- Responsabile dei Progetti ERASMUS del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila per Istanbul Aydin University e Universidad Catolica San Antonio de Murcia.

Dal 2012

- Membro della European Sociological Association (ESA), Research Network 5 Sociology of Consumption, Research Network 18 Sociology of Communication and Media Research e Research Network 30 Youth and Generation.

2012

- Organizzatore e Coordinatore scientifico del convegno *Il centro storico dell'Aquila: Ricostruzione o Rigenerazione?* promosso dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila (6 dicembre 2012).

- Coordinatrice scientifica del Master Universitario di I livello in "Comunicazione nei contesti di crisi e di emergenza" istituito dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila (Verbale Senato Accademico n.8/2012 del 30.05.2012).

Dal 2011

- Membro del Network Italiano di "*Sociologia dei Consumi*" e responsabile unità locale di ricerca.

2011

- Coordinatrice editoriale del volume *Il terremoto dell'Aquila. Analisi e riflessioni sull'emergenza*, a cura dell'Osservatorio sul terremoto, Università dell'Aquila, Edizioni L'Una, L'Aquila, 2011.

Dal 2010 al 2012

- Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master di II livello in "Comunicazione e Governance d'Impresa" attivato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

2009

- Membro dell'Osservatorio scientifico sul terremoto attivato dall'Università degli Studi dell'Aquila (Decreto Rettoriale n. 1120/2009).

Dal 2007 al 2010

- Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master Universitario di II livello in *Marketing, Comunicazione d'impresa e Strategie per la marca* (ai sensi del D.M. 509/99) organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma "La Sapienza" (Prot. n. 55/C14 del 01/03/07).

ALTRI INCARICHI ISTITUZIONALI/PROFESSIONALI

2017

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2017 – Decreto MIUR del 30 maggio 2017 n. 001577319).

2016

Membro della Commissione di aggiudicazione della procedura per l'affidamento di servizi di ideazione grafica per il materiale informativo dell'Università dell'Aquila (Protocollo n. 32966 del 2016).

Dal 2015

- Membro della Commissione di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato, Università dell'Aquila (Decreto Rettorale del 18 febbraio 2015).

- Vice-presidente del CdL in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale (Verbale CAD N. 24 del 21.10.2015).

- Delegato per l'Orientamento del Dipartimento di Scienze umane dell'Università dell'Aquila (Verbale CdD N.4 del 15.04.2015).

- Membro della Commissione Orientamento e Placement del Dipartimento di Scienze umane dell'Università dell'Aquila (Verbale CdD del 22.1.2015).

2015

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2015 – Decreto MIUR del 19 maggio 2015 n. 0008507).

Dal 2014

- Membro del gruppo di lavoro della Commissione di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato, Università dell'Aquila.

2014

- Membro della Commissione Giudicatrice per la valutazione dell'attività didattica, scientifica e gestionale del personale docente e ricercatore anno 2011 (Decreto Rettorale n. 1347 del 12.12.2014).

- Membro della Commissione Giudicatrice per la valutazione dell'attività didattica, scientifica e gestionale del personale docente e ricercatore anno 2013 (Decreto Rettorale n. 1347 del 12.12.2014).

2012-2013

- Tutor didattico e docente di riferimento per il Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi dell'Aquila.

2012

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2012 – Decreto Rettorale n. 1916 del 18.05.2012).

2011

- Vice-Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Formazione e del Servizio Sociale della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi dell'Aquila (Verbale CCdS Scienze della formazione e del servizio sociale n. 4 del 28.06.2011).

- Membro della Commissione giudicatrice degli Esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di assistente sociale e assistente sociale specialista (anno 2011 – Decreto Rettorale n. 2288 del 26.05.2011).

Dal 2010

- Revisore per la valutazione dei prodotti di ricerca per conto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

2009

- Segretaria del Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione e della Formazione della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi dell'Aquila (aprile 2009, Presidente Prof. L. Balzan).

Dal 2007 al 2010

- Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master Universitario di II livello in *Marketing, Comunicazione d'impresa e Strategie per la marca* (ai sensi del D.M. 509/99) organizzato dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma (Prot. n. 55/C14 del 01/03/07).

PRINCIPALI ESPERIENZE DI LAVORO

Agosto 2016

Consulente scientifico della rete televisiva franco-tedesca ARTE per la realizzazione di un documentario sull'Italia e l'evoluzione degli stili di consumo degli italiani dal titolo *Un jour en Italie*.

Dicembre 2012

Organizzatrice del convegno *Il centro storico dell'Aquila: Ricostruzione o Rigenerazione?* promosso dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università dell'Aquila.

2008

Responsabile Relazioni Esterne *SOUL-Sistema Orientamento Università Lavoro* (progetto di placement delle quattro università pubbliche di Roma: Sapienza Università di Roma, Università degli studi di Roma Tre, Università degli studi Tor Vergata e Università degli studi Foro Italico).

Giugno 2003

Organizzatrice della manifestazione *Il suono delle parole. La musica come strumento di comunicazione* presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.

Co-organizzatrice del convegno *Talk War. Iraq 100 giorni dopo* promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Roma *La Sapienza*.

Aprile 2003

Co-organizzatrice per la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Roma *La Sapienza* della manifestazione *Brain at work. Università e impresa in azione per il placement*.

Dal 1999 al 2002

Responsabile delle relazioni esterne per il Dipartimento di Sociologia della Sapienza Università di Roma.

Marzo 2001

Curatrice e co-organizzatrice dell'Inaugurazione dell'Anno Accademico 2000-2001 della Sapienza Università di Roma.

Dicembre 2000

Curatrice ed organizzatrice della *Giornata di Inaugurazione* della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza Università di Roma.