

## SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2014-2015

**COGNOME E NOME:** Roberti Geraldina

**QUALIFICA:** Ricercatore confermato

**SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE:** SPS/07

**INSEGNAMENTO:** Sociologia del consumo

**NUMERO CREDITI:** 6

**PERIODO INSEGNAMENTO:** Primo semestre

### PROGRAMMA DEL CORSO:

#### OBIETTIVI:

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti concettuali e metodologici per comprendere le pratiche di consumo nella società contemporanea, anche alla luce del processo di globalizzazione e delle trasformazioni dei comportamenti sociali. Sulla base della letteratura sociologica più recente, si analizzerà il significato attribuito dagli attori sociali alle principali prassi di consumo, contestualizzandolo nell'ambito delle più ampie dinamiche culturali che contraddistinguono oggi la postmodernità. Particolare attenzione verrà dedicata, inoltre, all'analisi degli stili di vita giovanili e alle modalità di definizione del Sé che le nuove piattaforme digitali sono in grado di supportare.

#### CONTENUTI:

Durante il corso saranno affrontati i seguenti contenuti:

**Analisi delle principali teorie sociologiche di riferimento:** lo sviluppo della cultura del consumo sarà affrontato sia attraverso le prospettive sociologiche tradizionali, che in base ad approcci più attuali. In particolare, durante il corso si analizzeranno le riflessioni di autori quali Marx, Weber, Veblen, Simmel, Bourdieu, Bauman, Ritzer.

**Analisi delle principali nozioni sociologiche relative al consumo:** modelli di consumo, stili di vita, consumerismo, consumo etico e responsabile, consumi e partecipazione sociale, consumi ed espressione del Sé, segmentazione del mercato.

**Esame dei principali approcci metodologici alla ricerca sui consumi e sugli stili di vita**

#### PREREQUISITI:

Per sostenere l'esame di Sociologia del consumo è necessario aver superato l'insegnamento di Sociologia generale.

#### METODO DI INSEGNAMENTO:

Lezioni frontali e seminari.

#### LINGUA IN CUI SI TIENE IL CORSO:

Italiano

#### MATERIALE DIDATTICO:

1. Codeluppi V., (2008), *Manuale di sociologia dei consumi*, Carocci, Roma.
2. Roberti G., (2011) *Il senso dei giovani per il consumo. Nuove generazioni, identità e relazioni sociali*, Bonanno editore, Acireale-Roma.
3. Simmel G., (2011), *Moda e metropoli*, Edizioni piano B.

## **INFORMAZIONI AGGIUNTIVE**

### **INFORMAZIONI PER STUDENTI DI ORDINAMENTI O COORTI PRECEDENTI**

**Si prega di contattare la docente via e-mail per concordare eventuali variazioni del programma relativo agli anni accademici precedenti.**

**MODALITA' DI VERIFICA: Esame orale**

**ORARIO DI RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>**

**SEDE PER IL RICEVIMENTO: Stanza n. 443/ IV piano**

**N. TELEFONO (INTERNO): 0862-432142**

**E-MAIL: [geraldina.roberti@univaq.it](mailto:geraldina.roberti@univaq.it)**