

Testi del Syllabus

Resp. Did. **COLELLA FRANCESCA** **Matricola: 015724**

Docente **COLELLA FRANCESCA, 6 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **S0154 - METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE**

Corso di studio: **S3C - SCIENZE DELLA FORMAZIONE E DEL SERVIZIO SOCIALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **SPS/07**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Obiettivi

Il principale obiettivo del corso è offrire una presentazione dei principali elementi relativi al disegno della ricerca sociale, secondo un approccio qualitativo e quantitativo. Inoltre, il corso mira a fornire capacità di analisi critica e di progettazione di strategie e strumenti qualitativi della ricerca sociale come l'intervista e il focus group.

Prerequisiti

Conoscenza delle correnti sociologiche e dei principali autori e concetti teorici.

Contenuti

- Il disegno della ricerca sociale;
- Caratteristiche della ricerca qualitativa;
- L'intervista qualitativa;
- Il focus group.

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Seminari tematici.
Visione materiale audiovisivo.
Esercitazioni.
Dispense.

Verifica dell'apprendimento

Esame orale e possibilità di esoneri scritti previsti durante il corso stesso.

Testi

1. Agnoli M. S., Il disegno della ricerca sociale, Carocci, 2004.
2. Gianturco G., Colella F., Costruendo un mosaico. Caratteristiche e peculiarità della ricerca qualitativa, in Petroccia S. (a cura di), Between

Glocal and Local. Cultural Changes, vol. 2, Società Editrice Esculapio, Bologna, pp. 277-308. - PDF FORNITO DALLA DOCENTE su TEAMS.
 3. Gianturco G., L'intervista qualitativa, Guerini, Milano, 2005.
 4. Colella F., Il focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, Franco Angeli, 2011.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

NO

Altre informazioni

Nessuna

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language	Italian
-----------------	---------

Objectives	The main objective of the course is to offer a presentation of the main elements relating to the design of social research, according to a qualitative and quantitative approach. In addition, the course aims to provide critical analysis skills and the design of qualitative strategies and tools of social research such as the interview and focus group.
-------------------	---

Prerequisites	You have to know The Sociological Theory and the main authors and theoretical concepts.
----------------------	---

Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Design of social research; - Qualitative approach; - Qualitative interview; - Focus group.
-----------------	---

Teaching methods	<p>Frontal lessons. Thematic seminars. Documentaries. Exercises. Notes.</p>
-------------------------	---

Assessment methods	Oral exam and possibility of written exemptions that will take place during the course semester.
---------------------------	--

Texts	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agnoli M. S., Il disegno della ricerca sociale, Carocci, 2004. 2. Gianturco G., Colella F., Costruendo un mosaico. Caratteristiche e peculiarità della ricerca qualitativa, in Petroccia S. (a cura di), Between Glocal and Local. Cultural Changes, vol. 2, Società Editrice Esculapio, Bologna. ISBN: 9788893850247, pp. 277-308. - PDF on platform TEAMS by Teacher. 3. Gianturco G., L'intervista qualitativa, Guerini, Milano, 2005 4. Colella F., Il focus group. Ricerca sociale e strategie applicative, Franco
--------------	---

Angeli, 2011.

**The UN Agenda 2030
for Sustainable
Development**

NO

**Additional
information**

None

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione