

# Testi del Syllabus

Resp. Did. **ROBERTI GERALDINA** **Matricola: 003948**

Docente **ROBERTI GERALDINA, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **DQ0403 - SOCIOLOGIA DEL CONSUMO NELLA SOCIETA' COMPLESSA**

Corso di studio: **S4P - PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SERVIZI E DEGLI INTERVENTI SOCIALI ED EDUCATIVI**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **8**

Settore: **SPS/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**



## Testi in italiano

**Lingua insegnamento** Italiano

### Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti un'analisi approfondita degli aspetti sociali che caratterizzano il fenomeno del consumo; la società contemporanea ha finito infatti per mettere in secondo piano i processi produttivi su cui poggiava la stratificazione sociale, per valorizzare invece le pratiche di consumo e gli stili di vita come elementi in grado di identificare e definire gli individui. Partendo dall'idea che il consumo non sia, oggi, solo un fatto economico, ma anche un fenomeno culturale e sociale, il corso analizzerà le trasformazioni delle pratiche di fruizione in relazione ai processi di globalizzazione che attraversano la società attuale. Una specifica riflessione sarà dedicata poi alla figura del consumatore postmoderno, alla sostenibilità e al ruolo delle scelte di consumo nei processi di individualizzazione.

### Prerequisiti

Per sostenere l'esame è necessario che lo studente, nel corso del precedente percorso formativo triennale, abbia maturato almeno 8 CFU nelle discipline sociologiche (dal SSD SPS/01 a SPS/11), o abbia comunque colmato il debito formativo in tali settori scientifici dopo l'iscrizione alla LM.

### Contenuti

Nello svolgimento del corso una particolare attenzione verrà dedicata all'analisi delle seguenti aree tematiche:

- Società dei consumi: definizione e ambiti
- Principali teorie e approcci sociologici allo studio del consumo
- Consumi e stratificazione sociale
- Nuovi stili di consumo e nuovi tipi di consumatore nella postmodernità
- Consumi e globalizzazione
- Nuove strategie comunicative per la merce/prodotto/servizio
- Consumi e costruzione identitaria
- Consumo come espressione di cittadinanza: sostenibilità, consumo etico e consumo critico
- Socializzazione ai consumi
- Consumi giovanili

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali e seminari di approfondimento. È previsto l'utilizzo di strumenti audiovisivi.
<b>Verifica dell'apprendimento</b>	<p>L'accertamento del processo di apprendimento viene effettuato mediante una interazione continua tra il docente e gli studenti durante le lezioni e le discussioni in aula.</p> <p>L'esame si svolgerà in forma orale. Gli studenti dovranno rispondere a 4/5 domande (o comunque ad almeno una per ciascun testo di esame). La valutazione della prova di esame da parte della docente si baserà sulla conoscenza delle teorie sociologiche, sulle capacità critiche dimostrate, sul grado di elaborazione personale delle nozioni apprese, sull'utilizzo di un appropriato linguaggio scientifico e sulla capacità di argomentazione.</p>
<b>Testi</b>	<p>1. Codeluppi V. (2008), Manuale di sociologia dei consumi, Carocci, Roma.  2. Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), pp. 41-69 (<a href="http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf">http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf</a>).  3. Forno F., Graziano P. (2016), Il consumo critico, il Mulino, Bologna.  4. Roberti G. (2013), La generazione responsabile, Guerini, Milano.</p> <p>La docente metterà a disposizione degli studenti, tramite la piattaforma e-learning dell'Ateneo (<a href="https://www.didattica.univaq.it/">https://www.didattica.univaq.it/</a>), le slide utilizzate durante le lezioni (che costituiscono, quindi, oggetto di esame).</p> <p>Per gli studenti dei Corsi di Laurea Magistrale in Filosofia e Lingue, l'esame di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (codice DQ0336) corrisponde a 6 CFU e prevede i seguenti testi:</p> <p>1. Codeluppi V. (2008), Manuale di sociologia dei consumi, Carocci, Roma.  2. Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), pp. 41-69 (<a href="http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf">http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf</a>).  3. Roberti G. (2013), La generazione responsabile, Guerini, Milano.</p> <p>La docente metterà a disposizione degli studenti, tramite la piattaforma e-learning dell'Ateneo (<a href="https://www.didattica.univaq.it/">https://www.didattica.univaq.it/</a>), le slide utilizzate durante le lezioni (che costituiscono, quindi, oggetto di esame).</p>
<b>Altre informazioni</b>	<p>Per gli studenti dei Corsi di Laurea Magistrale in Filosofia e Lingue, l'esame di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (codice DQ0336) corrisponde a 6 CFU e prevede i seguenti testi:</p> <p>1. Codeluppi V. (2008), Manuale di sociologia dei consumi, Carocci, Roma.  2. Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), pp. 41-69 (<a href="http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf">http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf</a>).  3. Roberti G. (2017), La generazione responsabile, Guerini, Milano.</p> <p>La docente metterà a disposizione degli studenti, tramite la piattaforma e-learning dell'Ateneo (<a href="https://www.didattica.univaq.it/">https://www.didattica.univaq.it/</a>), le slide utilizzate durante le lezioni (che costituiscono, quindi, oggetto di esame).</p>



## Testi in inglese

<b>Language</b>	Italian
-----------------	---------

<b>Objectives</b>	The aim of the course is to offer students an in-depth analysis of the social aspects that characterize the consumption phenomenon; contemporary society has ended up overshadowing the production processes on which social stratification rested, in order to enhance consumption practices and lifestyles as elements capable of identifying and defining individuals. Starting from the idea that consumption is not only an economic issue today, but also a cultural and social phenomenon, the course will analyze the transformations of consumption practices in relation to the globalization processes that run through contemporary society. A specific reflection will then be devoted to the figure of the postmodern consumer, the sustainability and the role of consumption choices in individualization processes.
<b>Prerequisites</b>	To take the exam it is necessary that the student, during the previous three-year training course, has matured at least 8 ECTS in sociological disciplines (from SSD SPS / 01 to SPS / 11), or has in any case filled the training debt in these scientific fields after enrolling in the master's degree.
<b>Contents</b>	<p>During the course a particular attention will be devoted to the analysis of the following thematic areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer society: definition and issues</li> <li>- Main theories and sociological approaches to the study of consumption</li> <li>- Consumption and social stratification</li> <li>- New styles of consumption and new models of consumers in post-modernity</li> <li>- Consumption and globalization</li> <li>- New communication strategies for the goods / product / service</li> <li>- Consumption and identity construction</li> <li>- Consumption as an expression of citizenship: sustainability, ethical consumption and critical consumption</li> <li>- Consumer Socialization</li> <li>- Youth consumption</li> </ul>
<b>Teaching methods</b>	Teaching method will consist of frontal lectures and in-depth seminars. The use of audiovisual tools is provided.
<b>Assessment methods</b>	<p>The learning process is ascertained through an ongoing interaction between the teacher and students during classroom lessons and discussions.</p> <p>The examination will take place in oral form. Students will have to answer 4/5 questions (or at least one for each exam text).</p> <p>The evaluation of the examination test by the teacher will be based on knowledge of sociological theories, critical skills demonstrated, degree of personal elaboration of the knowledge learned, use of appropriate scientific language and the capacity for argumentation.</p>
<b>Texts</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Codeluppi V. (2008), <i>Manuale di sociologia dei consumi</i>, Carocci, Roma.</li> <li>2. Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in <i>Italian Journal of Sociology of Education</i>, 6(3), pp. 41-69 (<a href="http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf">http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf</a>).</li> <li>3. Forno F., Graziano P. (2016), <i>Il consumo critico</i>, il Mulino, Bologna.</li> <li>4. Roberti G. (2013), <i>La generazione responsabile</i>, Guerini, Milano.</li> </ol> <p>The professor will make the slides used during the lectures (which are therefore the subject of the examination) available to the students via the University's e-learning platform (<a href="https://www.didattica.univaq.it/">https://www.didattica.univaq.it/</a>).</p> <p>For students attending Philosophy Course or Languages and Culture Course, the program of Sociology of Cultural and Communicative processes (code DQ0336-6 CFU) is:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Codeluppi V. (2008), <i>Manuale di sociologia dei consumi</i>, Carocci,</li> </ol>

Roma.

2. Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), pp. 41-69 ([http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014\\_3\\_4.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf)).
3. Roberti G. (2013), La generazione responsabile, Guerini, Milano.

The professor will make the slides used during the lectures (which are therefore the subject of the examination) available to the students via the University's e-learning platform (<https://www.didattica.univaq.it/>).

## **Additional information**

For students attending Philosophy Course or Languages and Culture Course, the program of Sociology of Cultural and Communicative processes (code DQ0336-6 CFU) is:

1. Codeluppi V. (2008), Manuale di sociologia dei consumi, Carocci, Roma.
2. Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in Italian Journal of Sociology of Education, 6(3), pp. 41-69 ([http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014\\_3\\_4.pdf](http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf)).
3. Roberti G. (2013), La generazione responsabile. Guerini, Milano.

The professor will make the slides used during the lectures (which are therefore the subject of the examination) available to the students via the University's e-learning platform (<https://www.didattica.univaq.it/>).