

SCHEDA INSEGNAMENTO - A.A. 2018-2019

COGNOME E NOME: ROBERTI GERALDINA

QUALIFICA: RICERCATRICE CONFERMATA

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SPS/07-SOCIOLOGIA GENERALE

NOME INSEGNAMENTO: SOCIOLOGIA DEL CONSUMO NELLA SOCIETÀ COMPLESSA

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

NUMERO CREDITI: 8 CFU

CODICE: DQ0403

PERIODO INSEGNAMENTO:

- primo semestre
- secondo semestre
- annuale

PROGRAMMA DEL CORSO

OBIETTIVI:

L'obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti un'analisi approfondita degli aspetti sociali che caratterizzano il fenomeno del consumo; la società contemporanea ha finito infatti per mettere in secondo piano i processi produttivi su cui poggiava la stratificazione sociale, per valorizzare invece le pratiche di consumo e gli stili di vita come elementi in grado di identificare e definire gli individui. Partendo dall'idea che il consumo non è, oggi, solo un fatto economico, ma anche un fenomeno culturale e sociale, il corso analizzerà le trasformazioni delle pratiche di fruizione in relazione ai processi di globalizzazione che attraversano la società attuale. Una specifica riflessione sarà dedicata poi alla figura del consumatore postmoderno e al ruolo delle scelte di consumo nei processi di individualizzazione.

CONTENUTI:

Nello svolgimento del corso una particolare attenzione verrà dedicata all'analisi delle seguenti aree tematiche:

- Società dei consumi: definizione e ambiti
- Principali teorie e approcci sociologici allo studio del consumo
- Consumi e stratificazione sociale
- Nuovi stili di consumo e nuovi tipi di consumatore nella postmodernità
- Consumi e globalizzazione
- Nuove strategie comunicative per la merce/prodotto/servizio
- Consumi e costruzione identitaria
- Consumo come espressione di cittadinanza: consumo etico e consumo critico
- Socializzazione ai consumi
- Consumi giovanili

PREREQUISITI:

Per sostenere l'esame è necessario che lo studente, nel corso del precedente percorso formativo triennale, abbia maturato almeno 8 CFU nelle discipline sociologiche (dal SSD SPS/01 a SPS/11), o abbia comunque colmato il debito formativo in tali settori scientifici dopo l'iscrizione alla LM.

METODO DI INSEGNAMENTO:

Lezioni frontali e seminari di approfondimento. È previsto l'utilizzo di strumenti audiovisivi.

Nel corso delle lezioni saranno inseriti momenti di confronto attraverso la presentazione di lavori individuali e/o di gruppo.

LINGUA IN CUI SI TIENE IL CORSO:

Italiano

MATERIALE DIDATTICO:

1. Codeluppi V. (2008), *Manuale di sociologia dei consumi*, Carocci, Roma.
2. Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in *Italian Journal of Sociology of Education*, 6(3), pp. 41-69 (http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf).
3. Forno F., Graziano P. (2016), *Il consumo critico*, il Mulino, Bologna.
4. Roberti G. (2017), *Vite da Millennials. Culture e pratiche comunicative della Generazione Y*, Guerini, Milano.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Solo per gli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Filosofia, l'esame di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (codice DQ0336) corrisponde a 6 CFU e prevede i seguenti testi:

1. Codeluppi V. (2008), *Manuale di sociologia dei consumi*, Carocci, Roma.
2. Forno F., Graziano P. (2016), *Il consumo critico*, il Mulino, Bologna.
3. Roberti G. (2017), *Vite da Millennials. Culture e pratiche comunicative della Generazione Y*, Guerini, Milano.

INFORMAZIONI PER STUDENTI DI ORDINAMENTI O COORTI PRECEDENTI

Si prega di contattare la docente via e-mail per concordare eventuali variazioni del programma relativo agli anni accademici precedenti.

MODALITA' DI VERIFICA:

L'esame si svolgerà in forma orale. Gli studenti dovranno rispondere a 4/5 domande (o comunque ad almeno una per ciascun testo di esame).

La valutazione della prova di esame da parte della docente si baserà sulla conoscenza delle teorie sociologiche, sulle capacità critiche dimostrate, sul grado di elaborazione personale delle nozioni apprese, sull'utilizzo di un appropriato linguaggio scientifico e sulla capacità di argomentazione.

N. TELEFONO (INTERNO): 0862-432142

E-MAIL: geraldina.roberti@univaq.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>

SEDE PER IL RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>