

SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2017-2018

COGNOME E NOME: Di Francesco Marco

QUALIFICA: Docente a contratto

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: M-STO/08

CODICE INSEGNAMENTO: DQ0119

NOME INSEGNAMENTO: Storia della stampa e dell'editoria M

NUMERO CREDITI: 6

PERIODO INSEGNAMENTO: Secondo Semestre

PROGRAMMA DEL CORSO

OBIETTIVI:

Il corso intende fornire una base conoscitiva della storia dell'editoria italiana fra Ottocento e Novecento, con particolare attenzione alle relazioni tra la produzione libraria e le dinamiche culturali, sociali ed economiche che nel tempo ne hanno condizionato gli esiti.

CONTENUTI:

Sarà argomento del corso la storia dell'editoria nell'Italia contemporanea a partire dall'epoca della Restaurazione, quando nasce la moderna figura di editore, fino alle recenti trasformazioni imposte al mercato editoriale dalle nuove tecnologie informatiche.

Verrà inoltre fornita un'ampia panoramica sulle fonti per la storia dell'editoria e sulle problematiche della ricerca storica editoriale.

PREREQUISITI:

Conoscenza di base della cronologia e dei principali avvenimenti storici dell'età contemporanea

METODO DI INSEGNAMENTO:

Lezioni frontali

LINGUA IN CUI SI TIENE IL CORSO:

Italiano

MATERIALE DIDATTICO:

1. Turi, G. (1997), Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea, Giunti: Firenze.
2. Ragone, G. (2005), L'editoria in Italia. Storia e scenari per il XXI secolo, Liguori: Napoli.

Ulteriori materiali saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni

INFORMAZIONI PER STUDENTI DI ORDINAMENTI O COORTI PRECEDENTI

È possibile sostenere l'esame sul programma dell'anno accademico nel quale si è acquisita la frequenza. Chi lo desidera può comunque scegliere di lavorare sul programma dell'a.a. in corso.

MODALITA' DI VERIFICA:

Esame orale

ORARIO DI RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>

SEDE PER IL RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>

N. TELEFONO (INTERNO):

E-MAIL:

marco.difrancesco@yahoo.it