

SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2014-2015

COGNOME E NOME: Millevolte Giovanna

QUALIFICA: Ricercatore confermato

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: M.STO/08

INSEGNAMENTO: Storia della stampa e dell'editoria M

NUMERO CREDITI: 6

PERIODO INSEGNAMENTO: Secondo Semestre

PROGRAMMA DEL CORSO:

OBIETTIVI:

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le esperienze e le tecniche editoriali e le sue influenze e interazioni nel processo di diffusione della cultura e di quella testuale; avrà inoltre gli strumenti per esaminare tipologie e caratteristiche principali, testuali, bibliologiche e paratestuali, dei maggiori generi editoriali d'età contemporanea.

CONTENUTI:

Il corso ripercorrere la storia dell'editoria nell'Italia contemporanea in un arco cronologico che va dal periodo della Restaurazione, quando nasce la nuova figura dell'editore moderno ma l'area della lettura fatica ancora a espandersi, fino ai giorni nostri, momento in cui il libro e l'editoria cartacea subiscono l'agguerrita concorrenza dei nuovi media. In questa cornice, particolare attenzione è posta alla storia dell'editoria scolastica.

PREREQUISITI:

METODO DI INSEGNAMENTO: lezione frontale con il supporto di visite guidate ai musei della stampa.

LINGUA IN CUI SI TIENE IL CORSO:Italiano

MATERIALE DIDATTICO:

1. Gabriele Turi (a cura di) Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea, Firenze Giunti 1997.
2. Giovanna Millevolte, Settant'anni di libri per l'educazione: catalogo storico delle edizioni Carabba per la scuola e la gioventù, (1879-1859), vol.I, saggio, Lanciano, Carabba 2014.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Prima parte

Seconda parte

INFORMAZIONI PER STUDENTI DI ORDINAMENTI O COORTI PRECEDENTI

Informazioni qui

MODALITA' DI VERIFICA: colloquio orale

ORARIO DI RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696> Giovedì ore 12

SEDE PER IL RICEVIMENTO: Stanza n. / piano 4

N. TELEFONO (INTERNO):0862432141

E-MAIL:gmillevolte@hotmail.com