

SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2016-2017

COGNOME E NOME: ROBERTI GERALDINA

QUALIFICA: RICERCATORE CONFERMATO

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SPS/07 sociologia generale

CODICE INSEGNAMENTO: DQ0285

NOME INSEGNAMENTO: Sociologia del consumo nella società complessa

NUMERO CREDITI: 8 CFU

PERIODO INSEGNAMENTO: Primo Semestre

PROGRAMMA DEL CORSO

OBIETTIVI: L'obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti un'analisi approfondita degli aspetti sociali che caratterizzano il fenomeno del consumo; la società contemporanea ha finito infatti per mettere in secondo piano i processi produttivi su cui poggiava la stratificazione sociale, per valorizzare invece le pratiche di consumo e gli stili di vita come elementi in grado di identificare e definire gli individui.

Partendo dall'idea che il consumo non è solo un fenomeno economico, ma anche un fenomeno culturale e sociale, il corso analizzerà le trasformazioni delle pratiche di fruizione in relazione ai processi di globalizzazione che attraversano la società attuale. Una specifica riflessione sarà dedicata poi alla figura del consumatore postmoderno e al ruolo delle scelte di consumo nei processi di individualizzazione.

CONTENUTI: Nello svolgimento del corso una particolare attenzione verrà dedicata all'analisi delle seguenti aree tematiche:

- Società dei consumi: definizione e ambiti
- Principali teorie e approcci allo studio del consumo
- Consumi e stratificazione sociale
- Nuovi stili di consumo e nuovi tipi di consumatore nella postmodernità
- Consumi e globalizzazione
- Nuove strategie comunicative per la merce/prodotto/servizio
- Consumi e costruzione identitaria
- Consumo come espressione di cittadinanza: consumo etico e consumo critico
- Socializzazione ai consumi
- Consumi giovanili

PREREQUISITI: Per sostenere l'esame è necessario che lo studente, nel corso del precedente percorso formativo triennale, abbia maturato almeno 8 CFU nelle discipline sociologiche (da SPS/01 a SPS/11), o abbia comunque colmato il debito formativo in tali settori scientifici dopo l'iscrizione alla LM.

METODO DI INSEGNAMENTO: Lezioni frontali e seminari di approfondimento. È previsto l'utilizzo di strumenti audiovisivi.

Nel corso delle lezioni saranno inseriti momenti di confronto attraverso la presentazione di lavori individuali e di gruppo.

LINGUA IN CUI SI TIENE IL CORSO: Italiano

MATERIALE DIDATTICO:

1. **Minestrone L., (2006), *Comprendere il consumo*, FrancoAngeli, Milano.**
2. **Fabris G. (2010), *La società post-crescita. Consumi e stili di vita*, Egea, Milano.**
3. **Roberti G. (2014), “The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students”, in *Italian Journal of Sociology of Education*, 6(3), pp. 41-69 (http://ijse.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2014_3_4.pdf).**
4. **Forno F., Graziano P. (2016), *Il consumo critico*, il Mulino, Bologna.**

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

INFORMAZIONI PER STUDENTI DI ORDINAMENTI O COORTI PRECEDENTI

Si prega di contattare la docente via e-mail per concordare eventuali variazioni del programma relativo agli anni accademici precedenti.

MODALITA' DI VERIFICA:

L'esame si svolgerà in forma orale. Gli studenti dovranno rispondere a 4/5 domande (o comunque ad almeno una per ciascun testo di esame).

La valutazione della prova di esame da parte della docente si baserà sulla conoscenza delle teorie sociologiche, sulle capacità critiche dimostrate, sul grado di elaborazione personale delle nozioni apprese, sull'utilizzo di un appropriato linguaggio scientifico e sulla capacità di argomentazione.

ORARIO DI RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>

SEDE PER IL RICEVIMENTO: Stanza n. 443 / 4° piano

N. TELEFONO (INTERNO): 0862-432142

E-MAIL: geraldina.roberti@univaq.it