

SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2015-2016

COGNOME E NOME: Roberti Geraldina

QUALIFICA: Ricercatrice confermata

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SPS/07 Sociologia generale

CODICE INSEGNAMENTO: S0283

NOME INSEGNAMENTO: Sociologia del consumo

NUMERO CREDITI: 6

PERIODO INSEGNAMENTO: Primo Semestre

PROGRAMMA DEL CORSO

OBIETTIVI:

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti concettuali e metodologici per comprendere le pratiche di consumo nella società contemporanea, anche alla luce del processo di globalizzazione e delle trasformazioni dei comportamenti sociali. Sulla base della letteratura sociologica più recente, si analizzerà il significato attribuito dagli attori sociali alle principali prassi di consumo contestualizzandole nell'ambito delle più ampie dinamiche culturali che contraddistinguono, oggi, la postmodernità. Particolare attenzione verrà dedicata, inoltre, all'analisi degli stili di vita giovanili e alle modalità di definizione del Sé che le nuove piattaforme digitali sono in grado di supportare.

CONTENUTI:

Durante il corso saranno affrontate le seguenti aree tematiche:

Analisi delle principali teorie sociologiche di riferimento: lo sviluppo della cultura del consumo sarà affrontato sia attraverso le prospettive sociologiche tradizionali, che in base ad approcci più attuali. In particolare, durante il corso si approfondirà l'analisi del pensiero di studiosi appartenenti alla classicità del pensiero sociologico quali Marx, Weber, Veblen e Simmel, e di autori più contemporanei quali Bourdieu, De Certeau, Bauman e Ritzer.

Analisi delle principali nozioni sociologiche relative al consumo: modelli di consumo, stili di vita, segmentazione del mercato, consumo produttivo, consumerismo, consumo etico e responsabile, consumi e partecipazione sociale, consumi ed espressione del Sé.

Esame dei principali approcci metodologici utilizzati nella ricerca sui consumi e sugli stili di vita

PREREQUISITI:

Per sostenere l'esame di Sociologia del consumo è necessario aver superato l'insegnamento di Sociologia generale.

METODO DI INSEGNAMENTO:

Lezioni frontali e seminari di approfondimento. È previsto l'utilizzo di strumenti audiovisivi.

LINGUA IN CUI SI TIENE IL CORSO:

Italiano.

MATERIALE DIDATTICO:

1. Codeluppi V. (2008), *Manuale di sociologia dei consumi*, Carocci, Roma.
2. Roberti G. (2011) *Il senso dei giovani per il consumo. Nuove generazioni, identità e relazioni sociali*, Bonanno editore, Acireale-Roma.
3. Simmel G. (2011), *Moda e metropoli*, Edizioni piano B.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

INFORMAZIONI PER STUDENTI DI ORDINAMENTI O COORTI PRECEDENTI

Si prega di contattare la docente via e-mail per concordare eventuali variazioni del programma relativo agli anni accademici precedenti.

MODALITÀ DI VERIFICA:

L'esame si svolgerà in forma orale. Gli studenti dovranno rispondere a 3/4 domande (o comunque ad almeno una per ciascun testo di esame).

La valutazione della prova di esame da parte della docente si baserà sulla conoscenza delle teorie sociologiche, sulle capacità critiche dimostrate, sul grado di elaborazione personale delle nozioni apprese, sull'utilizzo di un appropriato linguaggio scientifico e sulla capacità di argomentazione.

ORARIO DI RICEVIMENTO: <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>

SEDE PER IL RICEVIMENTO: Stanza n. 443 / 4° piano

N. TELEFONO (INTERNO): 0862-432142

E-MAIL: geraldina.roberti@univaq.it