

## SCHEDA DOCENTE PROGRAMMA - A.A. 2015-2016

**COGNOME E NOME:** Roberti Geraldina

**QUALIFICA:** Ricercatrice confermata

**SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE:** SPS/07 Sociologia generale

**CODICE INSEGNAMENTO:** DQ0285

**NOME INSEGNAMENTO:** Sociologia del consumo nella società complessa

**NUMERO CREDITI:** 8

**PERIODO INSEGNAMENTO:** Primo Semestre

### PROGRAMMA DEL CORSO

#### **OBIETTIVI:**

L'obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti un'analisi approfondita degli aspetti sociali che caratterizzano il fenomeno del consumo; come sappiamo, la società contemporanea ha finito per mettere in secondo piano i processi produttivi su cui poggiava la stratificazione sociale, per valorizzare invece le pratiche di consumo e gli stili di vita come elementi in grado di identificare e definire gli individui. Partendo dall'idea che il consumo non è solo un fenomeno economico, ma anche un fenomeno culturale e sociale, il corso analizzerà le trasformazioni delle pratiche di fruizione in relazione ai processi di globalizzazione che attraversano la società attuale. Una specifica riflessione sarà dedicata poi alla figura del consumatore postmoderno e al ruolo delle scelte di consumo nei processi di individualizzazione.

#### **CONTENUTI:**

Nello svolgimento del corso una particolare attenzione verrà dedicata all'analisi dei seguenti argomenti:

Società dei consumi: definizione e ambiti

Principali teorie e approcci allo studio del consumo

Consumi e stratificazione sociale

Nuovi stili di consumo e nuovi tipi di consumatore nella postmodernità

Consumi e globalizzazione

Nuove strategie comunicative per la merce/prodotto/servizio

Consumi e costruzione identitaria

Consumo come espressione di cittadinanza: consumo etico e consumo critico

Socializzazione ai consumi

#### **PREREQUISITI:**

Per sostenere l'esame è necessario che lo studente, nel corso del precedente percorso formativo triennale, abbia maturato almeno 8 CFU nelle discipline sociologiche (da SPS/01 a SPS/11), o abbia comunque colmato il debito formativo in tali settori scientifici dopo l'iscrizione alla LM.

#### **METODO DI INSEGNAMENTO:**

Lezioni frontali e seminari di approfondimento. È previsto l'utilizzo di strumenti audiovisivi. Nel ciclo di lezioni verranno inseriti momenti di confronto attraverso la presentazione di lavori individuali e di gruppo.

**LINGUA IN CUI SI TIENE IL CORSO:**

Italiano

**MATERIALE DIDATTICO:**

1. **Minestrone L., (2006), *Comprendere il consumo*, FrancoAngeli, Milano.**
2. **Fabris G. (2010), *La società post-crescita. Consumi e stili di vita*, Egea, Milano.**
3. **Roberti G., *La generazione responsabile. Giovani, consumi e formazione in un contesto locale*, Guerini, Milano.**
4. **Roberti G. (2014), "The influence of family socialization on consumer choices of young people. A case study of female university students", in *Italian Journal of Sociology of Education*, 6(3), pp. 41-69.**

**INFORMAZIONI AGGIUNTIVE****INFORMAZIONI PER STUDENTI DI ORDINAMENTI O COORTI PRECEDENTI**

Si prega di contattare la docente via e-mail per concordare eventuali variazioni del programma relativo agli anni accademici precedenti.

**MODALITÀ DI VERIFICA:**

L'esame si svolgerà in forma orale. Gli studenti dovranno rispondere a 4/5 domande (o comunque ad almeno una per ciascun testo di esame).

La valutazione della prova di esame da parte della docente si baserà sulla conoscenza delle teorie sociologiche, sulle capacità critiche dimostrate, sul grado di elaborazione personale delle nozioni apprese, sull'utilizzo di un appropriato linguaggio scientifico e sulla capacità di argomentazione.

**ORARIO DI RICEVIMENTO:** <http://scienzeumane.univaq.it/index.php?id=1696>

**SEDE PER IL RICEVIMENTO:** Stanza n. 443 / 4° piano

**N. TELEFONO (INTERNO):** 0862-432142

**E-MAIL:** [geraldina.roberti@univaq.it](mailto:geraldina.roberti@univaq.it)