

Cecilia Canziani



Massimo Fusillo

Gianluigi Simonetti

dialogano con **Daniele Balicco**,
curatore del volume:



Università degli Studi
dell'Aquila

Dipartimento di
Scienze Umane

Viale Nizza 14,
67100 L'Aquila

L'incontro è aperto a tutti



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'AQUILA
Dipartimento di Scienze Umane

*"Made in Italy e cultura. Indagine sull'identità italiana contemporanea".
Un incontro con Daniele Balicco*

E' possibile comprendere la cultura italiana contemporanea a partire dal concetto di Made in Italy? Cecilia Canziani, Massimo Fusillo e Gianluigi Simonetti ne discutono con Daniele Balicco, che ha curato un libro appena uscito presso Palumbo. Dedicato allo studio dell'identità italiana contemporanea, il volume studia un punto di forza della storia italiana recente, il Made in Italy come fenomeno storico, economico e culturale, studiato in una prospettiva multidisciplinare che comprende economia, moda, design, pubblicità, agroalimentare, musica, cinema, letteratura, filosofia e altro ancora.