



## 1. PROFILO AZIENDALE

NOME DELL'AZIENDA:

ACCENTURE

---

SETTORE:

CONSULENZA AZIENDALE

---

SEDE:

MILANO

---

## 2. JOB DESCRIPTION

**Palestra delle Professioni Digitali** è un percorso formativo intensivo di circa 4 settimane orientato al **Digital Marketing**.

L'obiettivo del corso di Palestra è quello di migliorare la possibilità di occupazione di giovani neolaureati verso le professioni digitali più richieste dal mercato.

**Il percorso comprende:**

**120 ore di docenze** in aula e virtuali con testimonianze di più di 40 professionisti d'eccellenza del top management italiano

**20 ore di rapid e-learning** in inglese sui temi core del Digital Marketing

**60 ore dedicate a Project Work** ed esercitazioni in team per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi

**Attività di tutoraggio** per gli studenti sia durante la formazione in aula che durante la fase di placement in azienda

**Contatti con aziende selezionate**, interessate ad offrire 4/6 mesi di formazione on the job

**A chi si rivolge?**

Si rivolge a **giovani laureati o laureandi** (in particolare in materie umanistiche) che desiderano reindirizzare le proprie competenze o completarle con conoscenze più aggiornate e orientate verso le **professioni digitali** nell'ambito della **comunicazione** e del **marketing**.

Il progetto è interamente sponsorizzato e offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio e costante impegno nella frequentazione del programma e di un reale interesse verso il progetto.

**Dove e quando?**

Le iscrizioni alla nuova edizione di **Milano** sono **aperte** e si chiuderanno il **31 Ottobre 2016**.

Le lezioni si svolgeranno **dal 7 Novembre al 6 Dicembre 2016**.

L'evento di **apertura del corso** si terrà **venerdì 4 Novembre** dalle ore **9:30 alle ore 13:00** presso la **sede di Assolombarda** (Via Chiaravalle).

Per qualsiasi ulteriore informazione: [info@professionidigitali.it](mailto:info@professionidigitali.it)

---

### 3. INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

TIPOLOGIA DI LAVORO (TIROCINIO, STAGE, CONTRATTO A TEMPO DETERM./INDETERM., APPRENDISTATO):

INDICARE LA TIPOLOGIA PRESCELTA CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO

SEDE DI SVOLGIMENTO: MILANO

DURATA: 4 SETTIMANE

DATA ENTRO LA QUALE INVIARE I CV: 31/10/2016

FORMAZIONE: SI/NO (se si indicare la durata del periodo e la sede di svolgimento):

Sì (4 SETTIMANE)

RETRIBUZIONE PREVISTA: SI/NO (se si indicare il compenso): NO

RIMBORSO SPESE: SI/NO (se si indicare il compenso): NO

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE: 31/10/2016

### 4. REQUISITI PROFILO PROFESSIONALE RICHIESTO

LAUREA IN: MATERIE UMANISTICHE

TRIENNALE O MAGISTRALE: ENTRAMBE

VOTAZIONE RICHIESTA: SI/NO, SE SI INDICARE IL VOTO NO

ETÀ, MIN./MAX.: /

AUTOMUNITO: /

DISPONIBILITÀ A TRASFERTE: /

### 5. AREA COMPETENZE

Principali **conoscenze e abilità** (competenze informatiche, linguistiche, tecnico-specialistiche) che il candidato deve possedere in relazione al profilo professionale in cui sarà impegnato.

---

---

---

---

Principali **comportamenti organizzativi** (capacità e competenze sociali, organizzative, comunicative) che il candidato deve possedere in relazione al profilo professionale in cui sarà impegnato:

---

---

---

Ulteriori note o suggerimenti su **caratteristiche** (motivazione, flessibilità, etc..) che il candidato deve possedere:

- Smart, open-minded, curiosi e creativi
  - Digital Native con una reale passione per l'innovazione e il cambiamento
  - Orientati al lavoro in team e ad un approccio multiculturale
  - Buona conoscenza della lingua inglese
-