

Corso di Laurea Magistrale in Filosofia e comunicazione

DATI DI ANDAMENTO DEL CORSO DI STUDIO IN TERMINI DI ATTRATTIVITÀ		A.A. 2009/2010	A.A. 2010/2011	A.A. 2011/2012
Numerosità degli studenti in ingresso (include immatricolati puri, nuove carriere e iscritti al primo anno)	Imm. Primo anno	47	31	28
	Immatricolati Totale	49	33	36
Provenienza geografica di tutti gli immatricolati	Prov AQ	25	19	10
	Prov CH	4	3	2
	Prov PE	3	3	3
	Prov TE	13	1	9
	Fuori Regione	4	7	11
	Esteri	0	0	1
Tipo di Scuola /Laurea triennale di provenienza	Area Sanitaria	2	0	0
	Area Scientifica	0	0	0
	Area Sociale	20	14	8
	Area Umanistica	10	18	24
	Non presente/vecchia laurea	17	1	4
Voto di Laurea	Voto_66_90	1	1	0
	Voto_91_100	10	6	5
	Voto_101_105	11	7	6
	Voto_106_110	21	19	24
	Voto non presente	6	0	1
Risultati del test di ammissione per i corsi a numero programmato	Media voto			
	Deviazione standard			
DATI DI ANDAMENTO DEL CORSO DI STUDIO IN TERMINI DI ESITI DIDATTICI		A.A. 2009/2010	A.A. 2010/2011	A.A. 2011/2012
Numero di studenti iscritti	part-time	0	0	0
	full-time	129	124	113
	ripetenti	0	0	0
	regolari	88	61	60
	Fuori corso	41	63	53
	Totale	129	124	113
Passaggi di corso	In Ingresso	1	0	3
	In Uscita			
Trasferimenti in entrata		0	0	3

Trasferimenti in uscita		0	0	0
Quantità di CFU maturati per a.a.		2549	2589	1838
Media CFU per anno di iscrizione		19,76	20,88	16,27
Media CFU Arretrati per anno		40,24	39,12	43,73
Medie e deviazioni standard dei voti degli esami superati	Voto	28,25	28,25	28,16
	Dev. Standard	2,74	2,80	2,57

DATI DI ANDAMENTO DEL CORSO DI STUDIO IN TERMINI DI LAUREABILITA'		ANNO SOLARE 2010	ANNO SOLARE 2011	ANNO SOLARE 2012
Laureati - Totale		12	21	25
LAUREATI DURATA NORMALE		6	6	8
Percentuale		50,0%	28,6%	32,0%
LAUREATI OLTRE LA DURATA NORMALE	DOPO 1 ANNO	2	8	4
	Percentuale	16,7%	38,1%	16,0%
	DOPO 2 ANNI	4	6	10
	Percentuale	33,3%	28,6%	40,0%
	DOPO 3 ANNI		1	2
	Percentuale	0,0%	4,8%	8,0%
	>3 ANNI			1
	Percentuale	0,0%	0,0%	4,0%

DATI DAL SETTORE PLACEMENT		A.A. 2009/2010	A.A. 2010/2011	A.A. 2011/2012
Statistiche di ingresso dei laureati nel mercato del lavoro				
Contatti documentati con enti o imprese con cui si sono stretti accordi per le attività di stage o tirocinio degli studenti durante il corso di studi				
Acquisizione del parere degli enti/imprese sulla preparazione degli studenti				
N. Tirocini presso enti/imprese				
N. Stage presso enti/imprese				
N. Seminari organizzati con il coinvolgimento dei rappresentanti del mondo del lavoro				
N. Contratti di alto apprendistato				